

2025

Der österreichische Interim Management Markt

EINE MARKTERHEBUNG
MARIA BÜHLER

Der österreichische Interim Management Markt 2025

Die BÜHLER INTERIM MANAGEMENT GMBH untersucht seit 2013 den österreichischen Interim Management Markt. Die Befragung mittels Survey Monkey erfolgte im Februar 2025.

Befragung der Interim Manager und Mangerinnen

Die Umfrage wurde mittels 1200 Direct Mails an deutschsprachige Interim Manager und Managerinnen sowie über LinkedIn und Xing ausgeschrieben. Daher ist die Grundgesamtheit auch das Social Media Universum der beiden Plattformen in der DACH-Region.

Wir erhielten 87 Beantwortungen von Interim Managern und Managerinnen. Die Antwortenden waren zu 84% männlich, zu 16% weiblich. 89% sind über 50 Jahre, 8% zwischen 40 und 49 Jahre alt und 2% jünger. 84% der Antwortenden haben eine universitäre Ausbildung abgeschlossen.

Befragung der Unternehmen

Die Umfrage wurde mittels knapp 2000 Direct Mails an deutschsprachige Unternehmensvertreter und -vertreterinnen sowie über LinkedIn und Xing ausgeschrieben. Daher ist die Grundgesamtheit auch das Social Media Universum der beiden Plattformen in der DACH-Region.

Die Unternehmensrücklaufquote war mit 30 Antworten gering. Die Ergebnisse sind nicht repräsentativ, lassen aber qualitative Aussagen zu. Diese werden im Teil II dargestellt.

Ich bedanke mich bei allen, die sich die Zeit genommen haben an der Erhebung teilzunehmen.

Copyright Maria Bühler

Der österreichische Interim Management Markt 2025

© 2025 Bühler Interim Management GmbH

maria.buehler@buehler-mgmt.com

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das Recht auf Vervielfältigung und Verbreitung sowie Übersetzung. Kein Teil dieser Studie darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung der Autoren reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Mit der zur besseren Lesbarkeit zum Teil verwendeten männlichen Form sind immer beide Geschlechter gemeint.

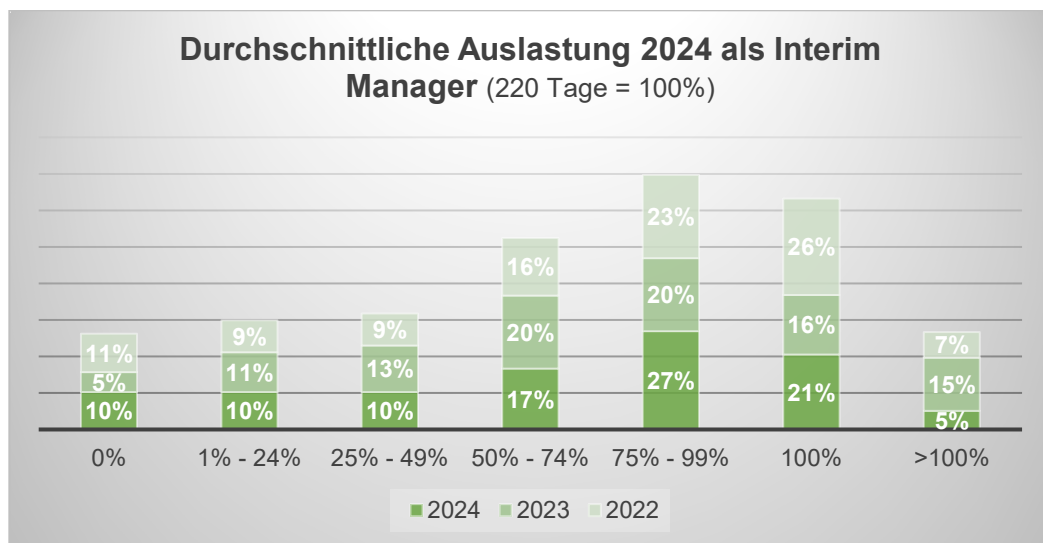
Inhalt

Teil I: Ergebnisse der Befragung der Interim Manager und Managerinnen.....	2
Teil II: Qualitative Ergebnisse der Befragung der Unternehmensvertreter und -vertreterinnen.....	14

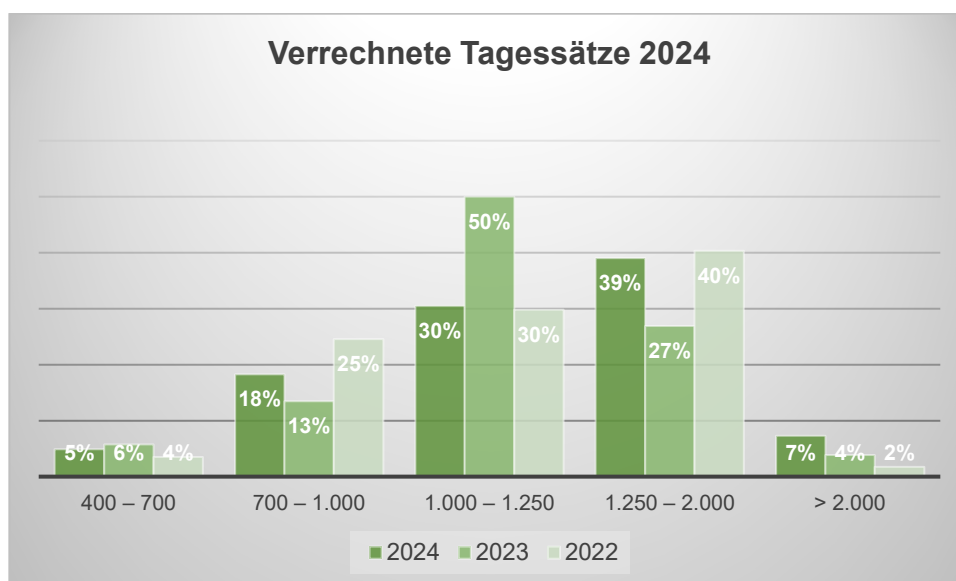
Teil I: Ergebnisse der Befragung der Interim Manager und Managerinnen

Die Umfrage wurde mittels 1200 Direct Mails an deutschsprachige Interim Manager und Managerinnen sowie über LinkedIn und Xing ausgeschrieben. Daher ist die Grundgesamtheit auch das Social Media Universum der beiden Plattformen in der DACH-Region.

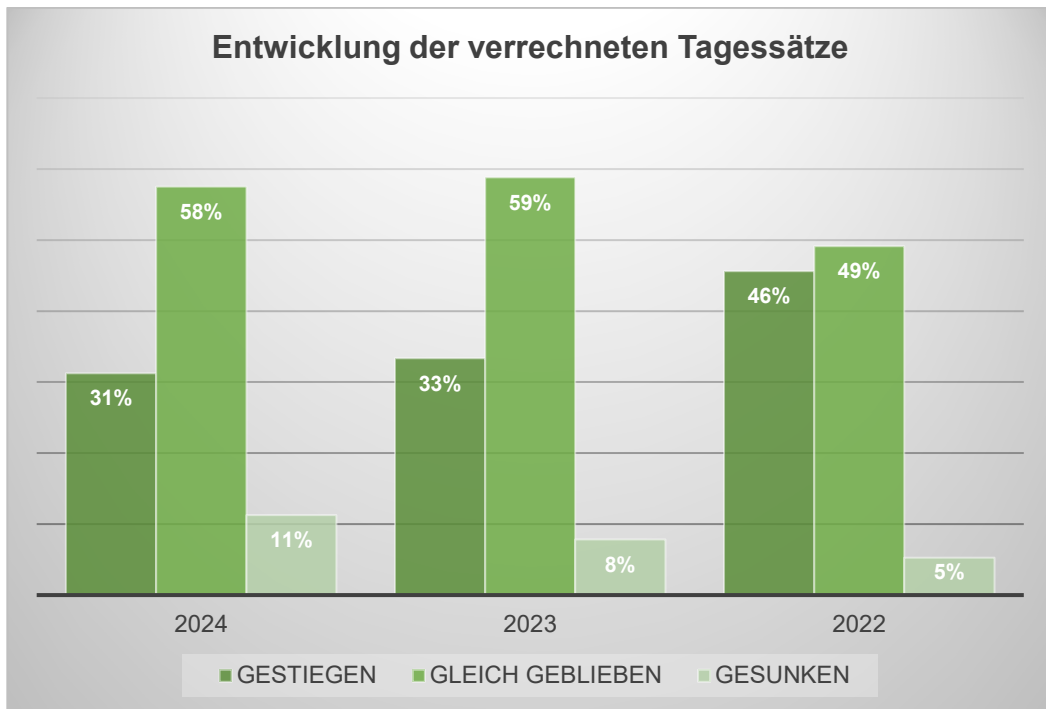
Wir erhielten 87 Beantwortungen von Interim Managern und Managerinnen. Die Antwortenden waren zu 84% männlich, zu 16% weiblich. 89% sind über 50 Jahre, 8% zwischen 40 und 49 Jahre alt und 2% jünger. 84% der Antwortenden haben eine universitäre Ausbildung abgeschlossen.



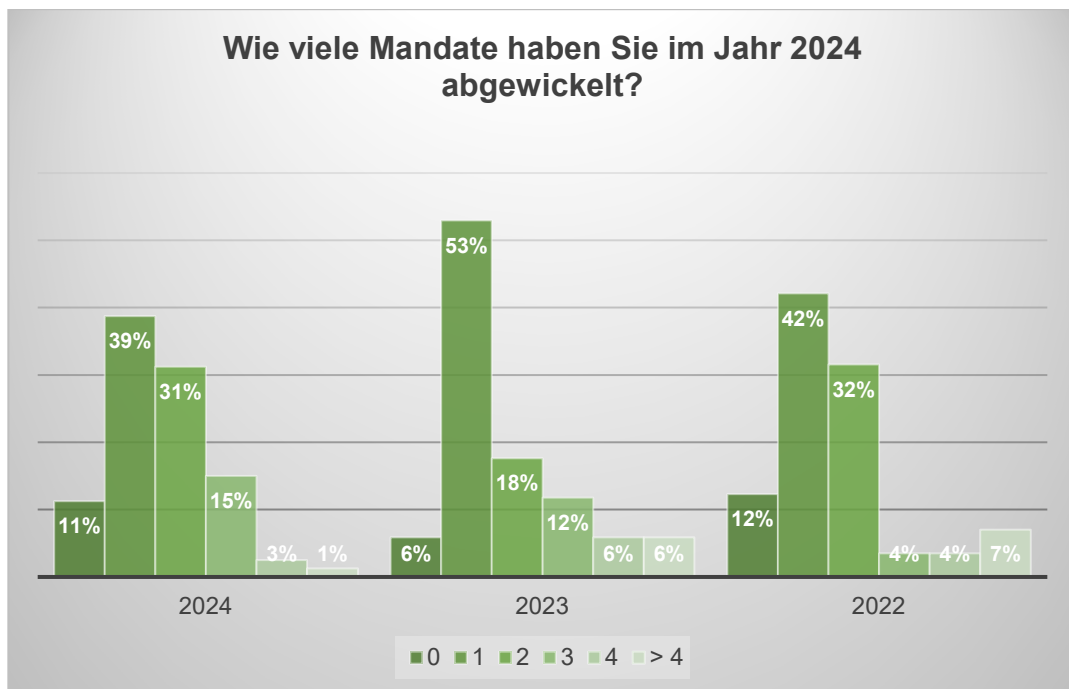
70% der Interim Manager verzeichnen eine Auslastung von 50% und mehr. 53% der Interim Manager waren zu 75% und mehr ausgelastet. Die Auslastung ist gestiegen.



Obwohl die Tagessätze höher 1.250 € gegenüber dem Vorjahr markante Zuwächse verzeichnen, hat sich die Dynamik der letzten Periode abgeschwächt. 76% realisieren einen Tagessatz von 1.000 € oder mehr (VJ 81%).

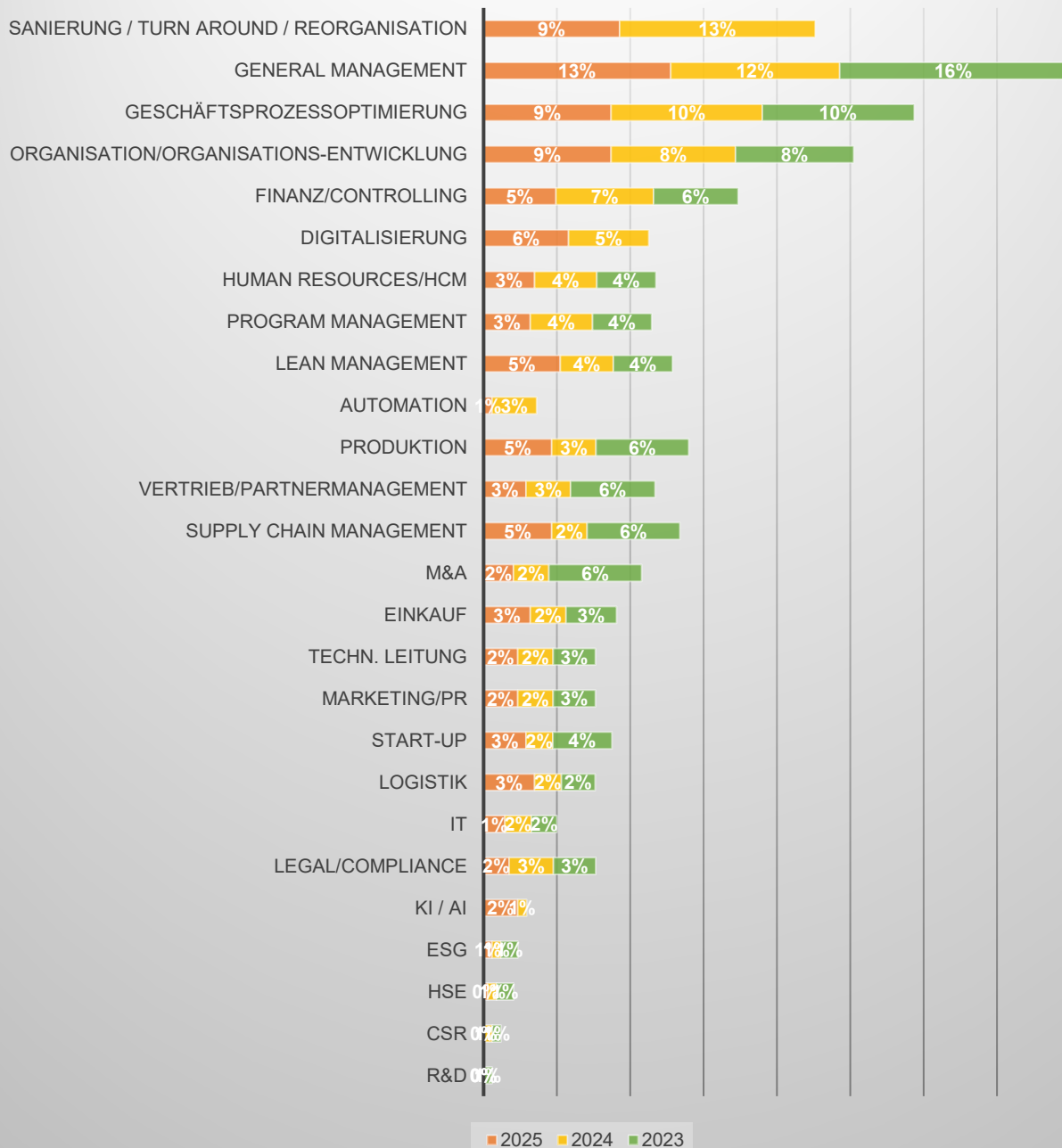


31% der Interim Manager bestätigen einen Anstieg der Tagessätze (33% in der Vorperiode). Nachdem die Tagessätze in der Vorperiode stark gestiegen waren, hat sich die Steigerung nun abgeschwächt.

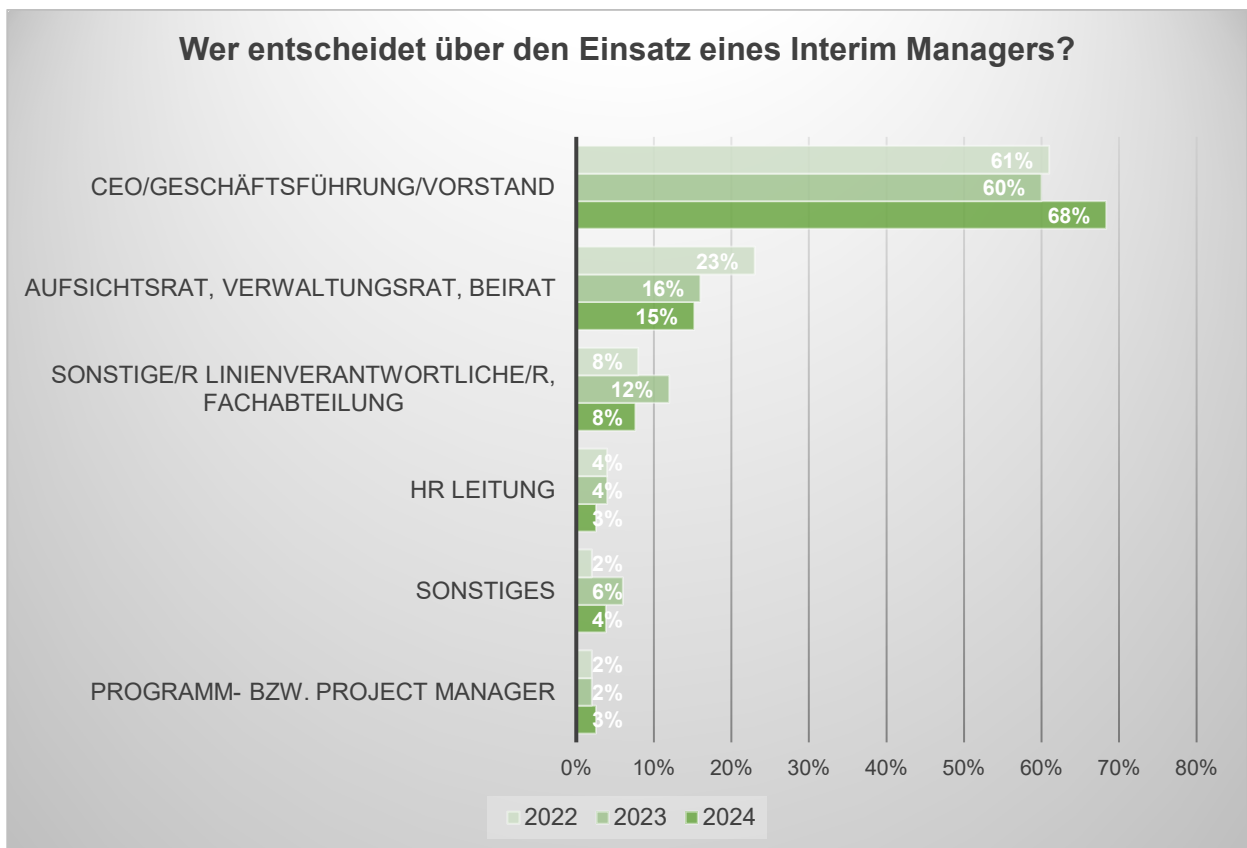


Die überwiegende Zahl (39%) der Interim Manager übernahm ein Mandat im Jahr 2024. Die Übernahme von zwei oder drei Mandate hat stark zugenommen.

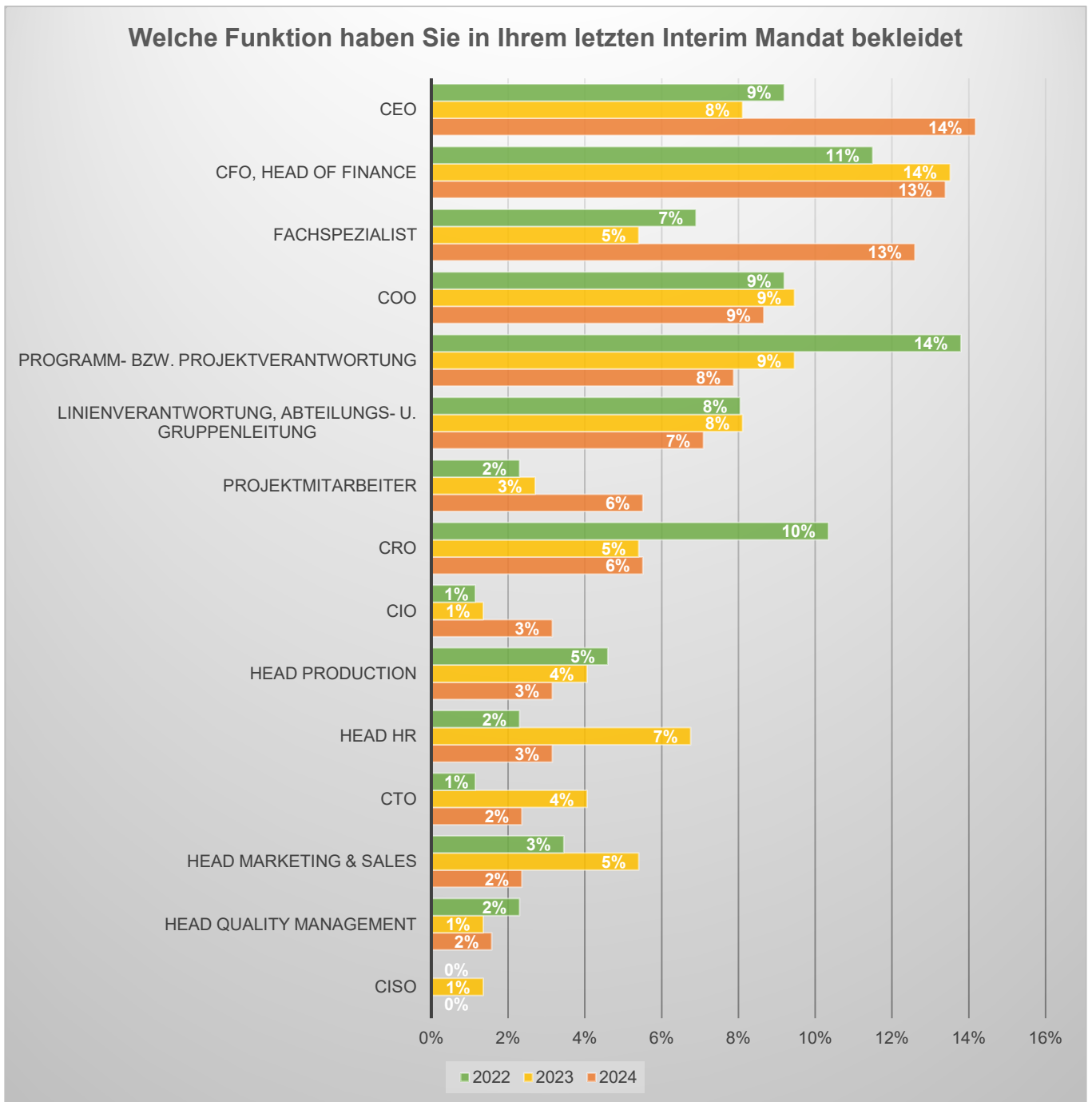
Für welche Aufgaben-/Funktionsbereiche werden Sie primär eingesetzt?



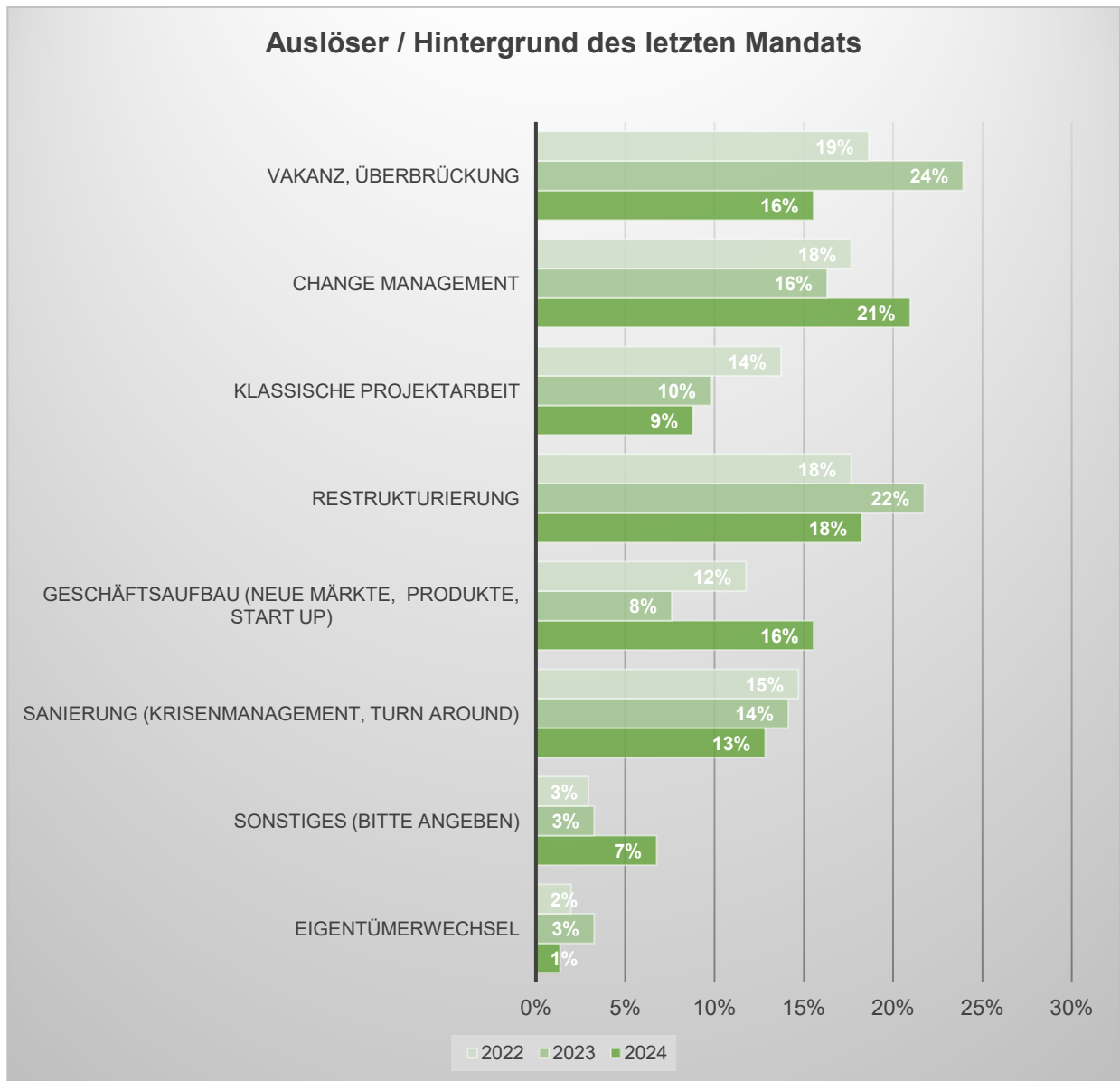
Interim Manager werden aktuell primär für General Management, Sanierung, Turn-Around, Reorganisation, Geschäftsprozessoptimierung und Organisationsentwicklung eingesetzt.



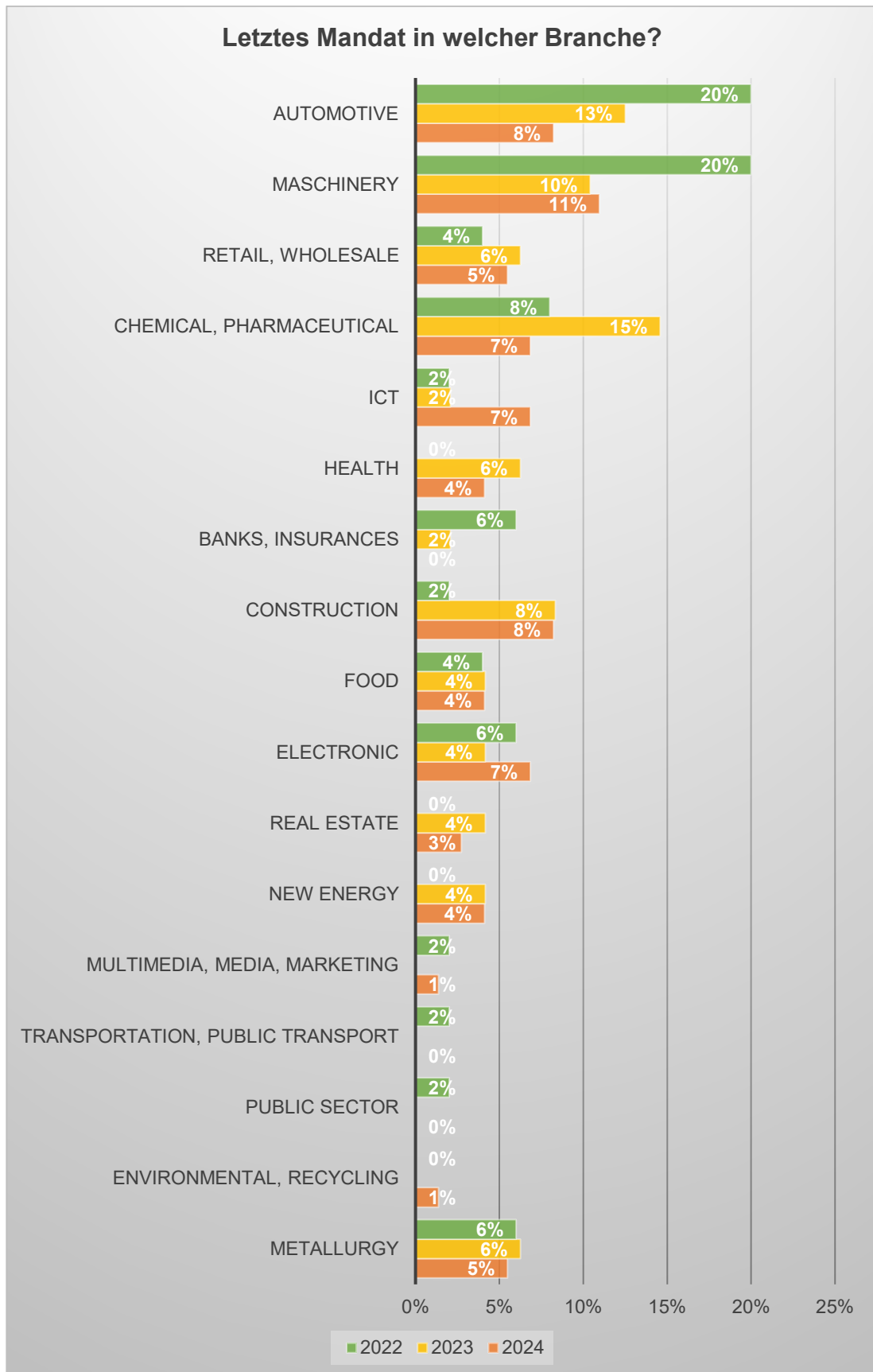
Es sind vor allem die operativen Geschäftsleitungen, die über die Vergabe von Interim Mandaten entscheiden.



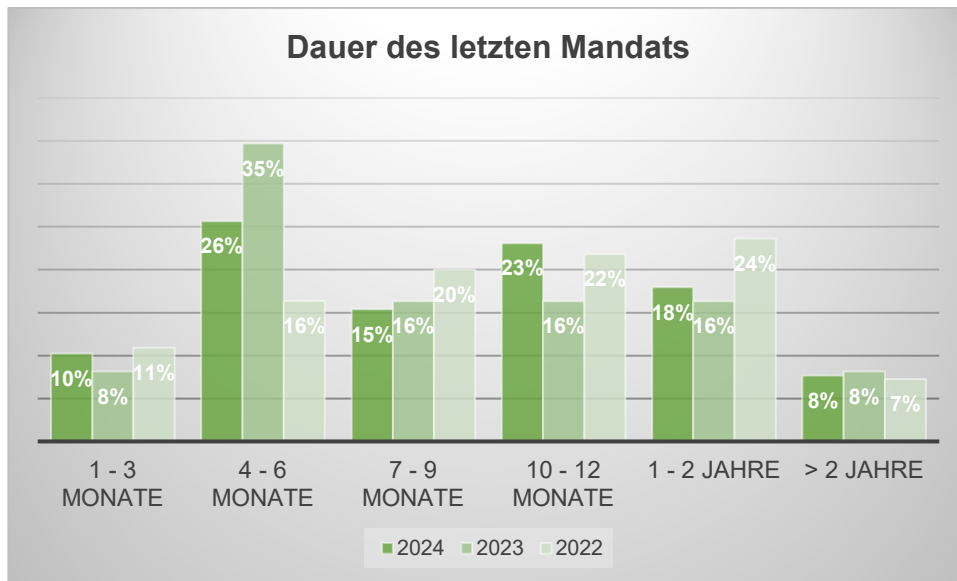
Interim Manager wurden vor allem als CEOs und CFOs eingesetzt. Straker Anstieg in der Nachfrage nach Experten / Fachspezialisten und bei Projektmitarbeitern.



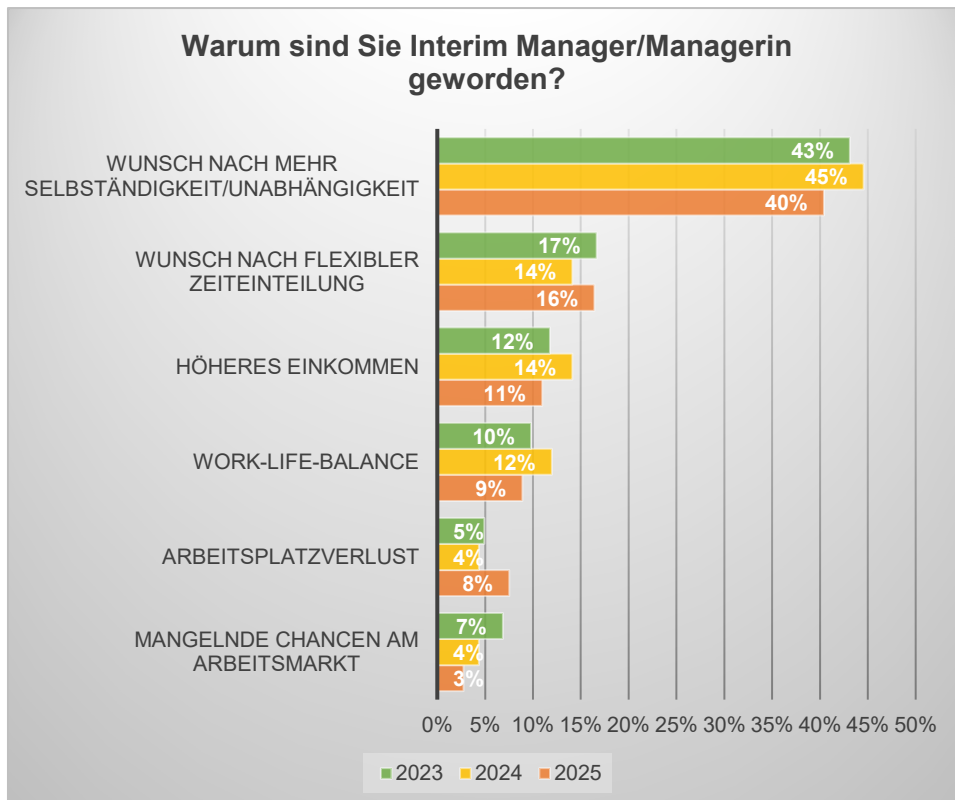
Vakanzüberbrückung als Grund für den Einsatz eines Interim Managers verliert an Bedeutung. Change Management und Aufbau neuer Geschäftsbereiche sind wichtiger geworden.



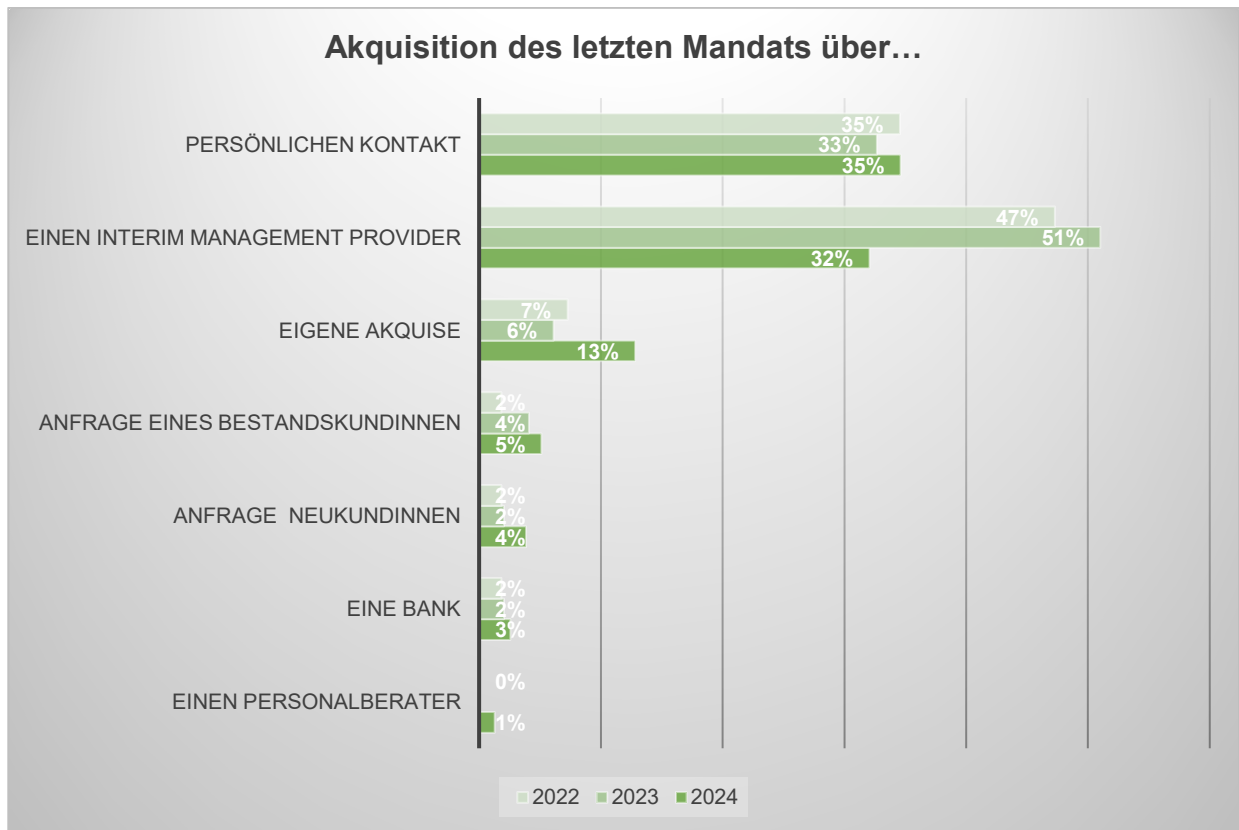
Automotive verliert weiterhin massiv an Bedeutung.



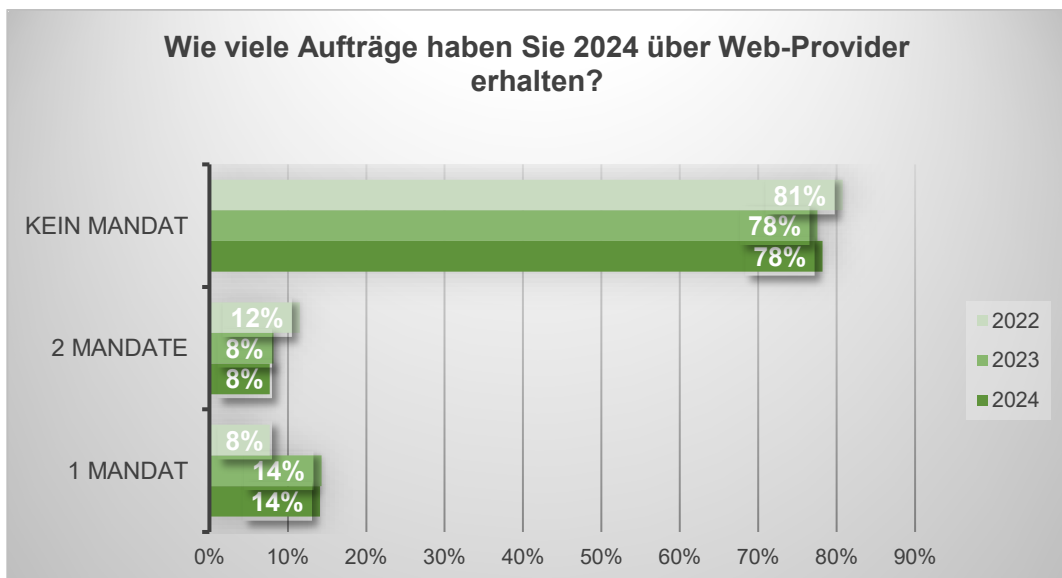
26% der Mandate dauern zwischen 4 und 6 Monate.



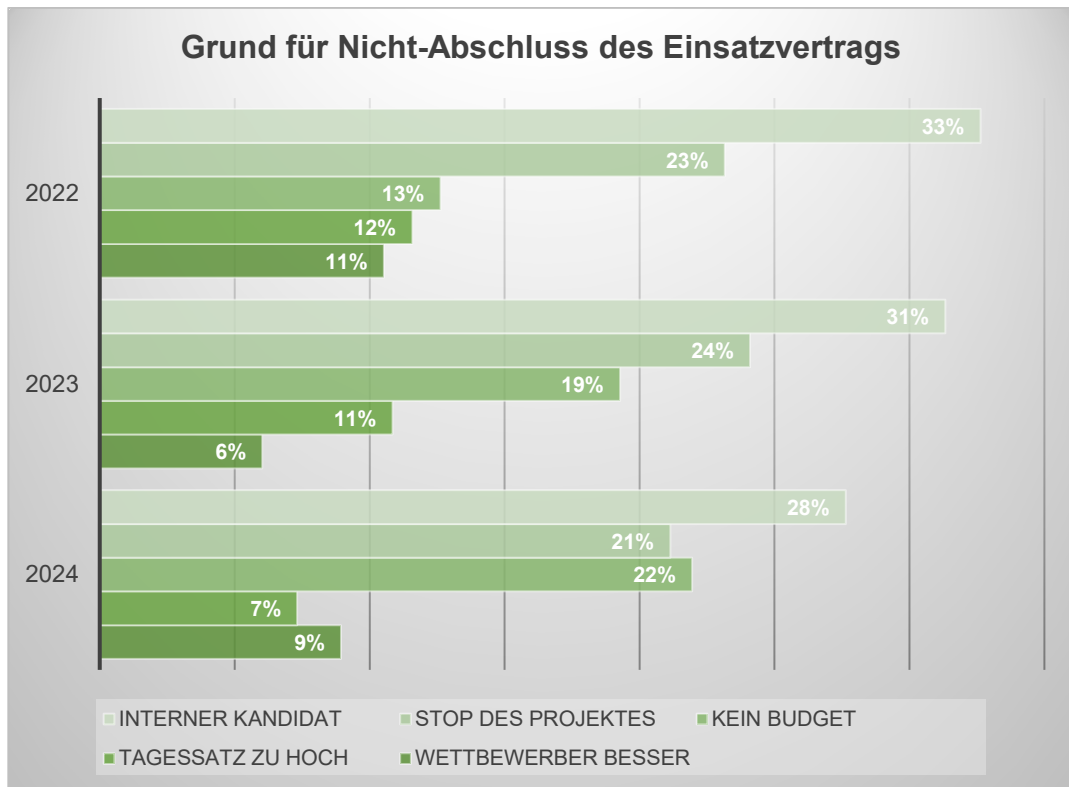
Dieses Bild ändert sich im Zeitablauf kaum. Der Wunsch nach mehr Selbstbestimmung und Flexibilität ist ausschlaggebend für die Wahl dieser Arbeitsform.



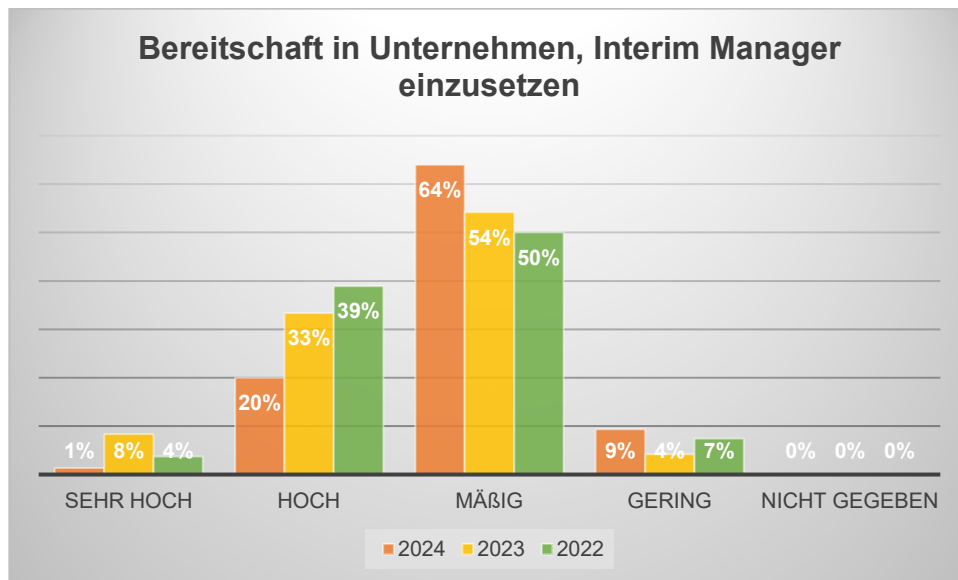
Die eigene Akquise von Interim Mandaten durch die Interim Manager und Managerinnen selbst hat an Bedeutung gewonnen.



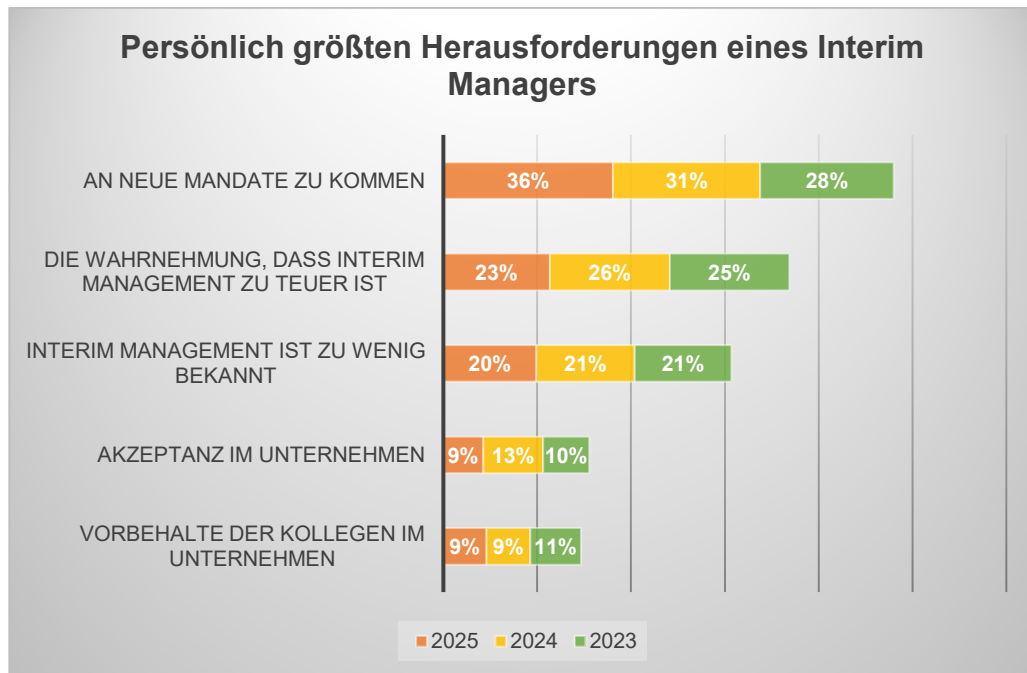
Die Vermittlung über rein webbasierte Provider spielt kaum eine Rolle.



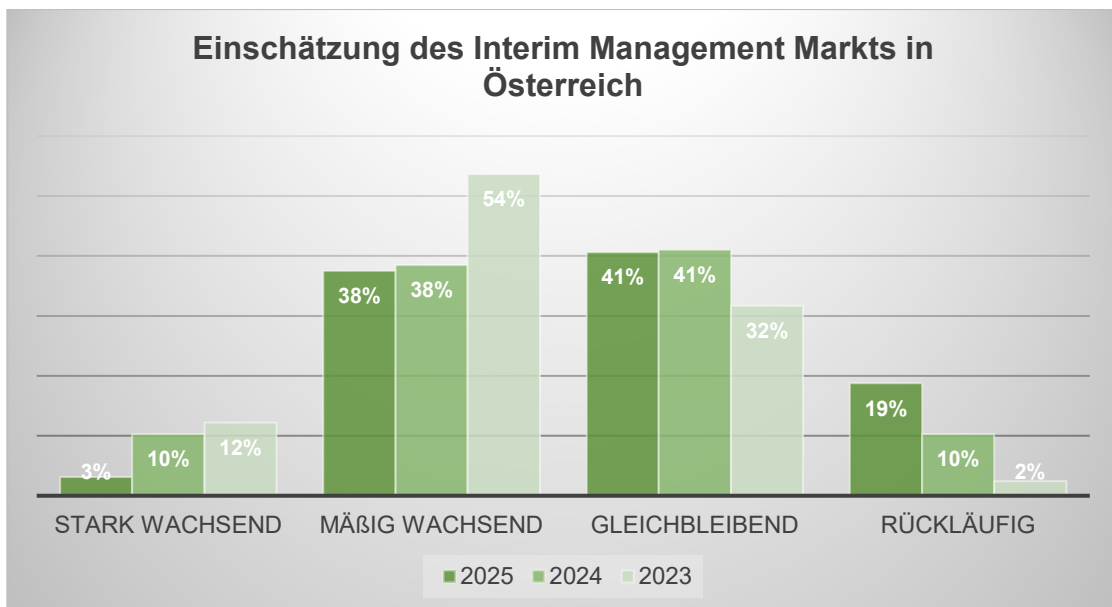
Die interne Besetzung ist unverändert die stärkste Konkurrenz der Interim Manager.



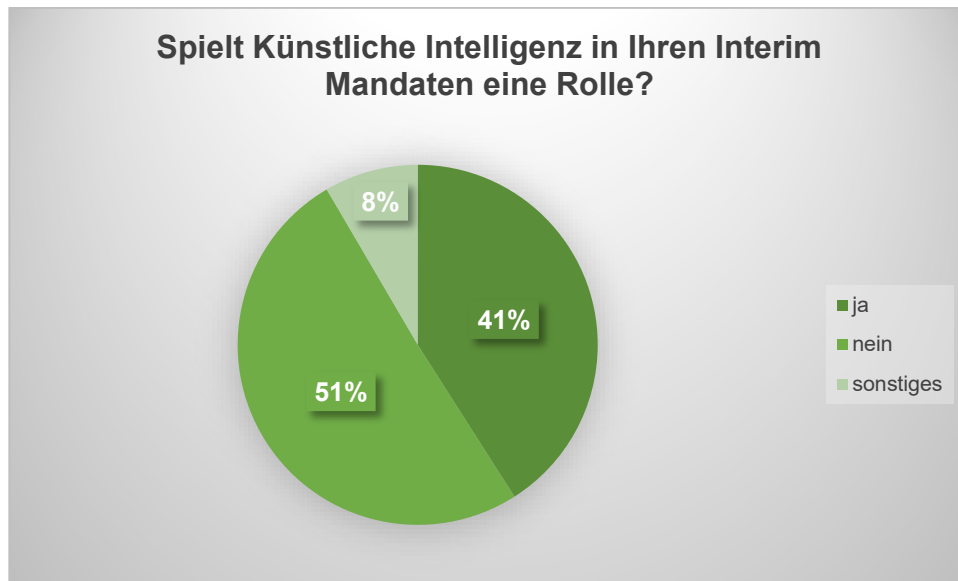
Die Einschätzung der Bereitschaft in den Unternehmen Interim Manager einzusetzen ist stark gesunken. 21% (41% im Vorjahr) geben an, dass diese hoch und sehr hoch sei!



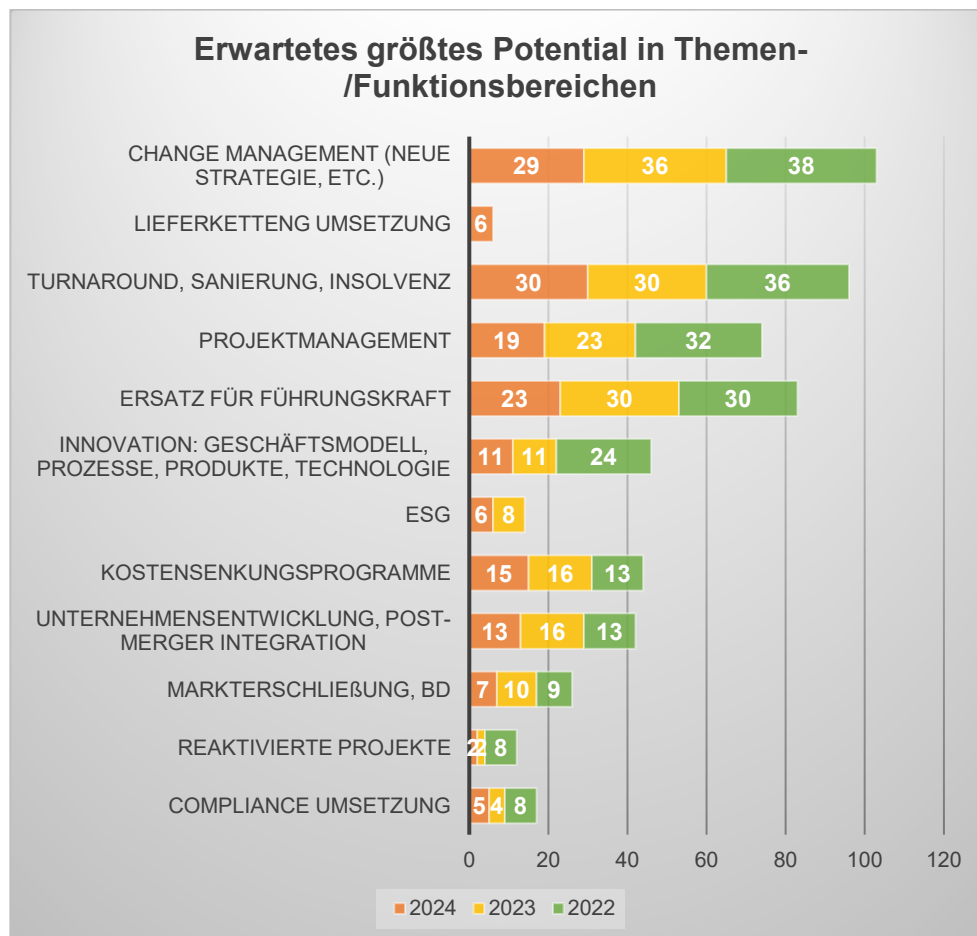
An neue Mandate zu kommen ist nach wie vor die größte Herausforderung der Interim Manager und Managerinnen.



41% schätzen den Interim Markt als wachsend und stark wachsend ein – gegenüber 48% im Vorjahr. Die Erwartung hat sich weiter eingetrübt.



Diese Frage wurde 2025 zum ersten Mal gestellt.



Die Themen Turn Around/Sanierung/Insolvenz, Change Management und Vakanzüberbrückung haben nach Einschätzung der Interim Manager hohes Potenzial für Mandate.

ESG wurde 2023 zum ersten Mal erfragt.

Teil II: Qualitative Ergebnisse der Befragung der Unternehmensvertreter und -vertreterinnen

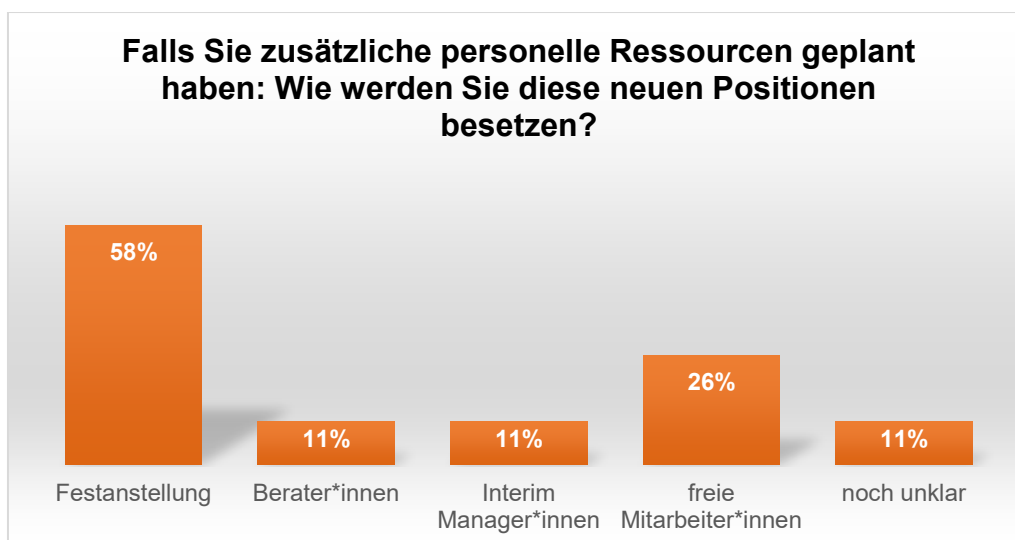
Die Umfrage wurde mittels knapp 2000 Direct Mails an deutschsprachige Unternehmensvertreter und -vertreterinnen sowie über LinkedIn und Xing ausgeschrieben. Daher ist die Grundgesamtheit auch das Social Media Universum der beiden Plattformen in der DACH-Region.

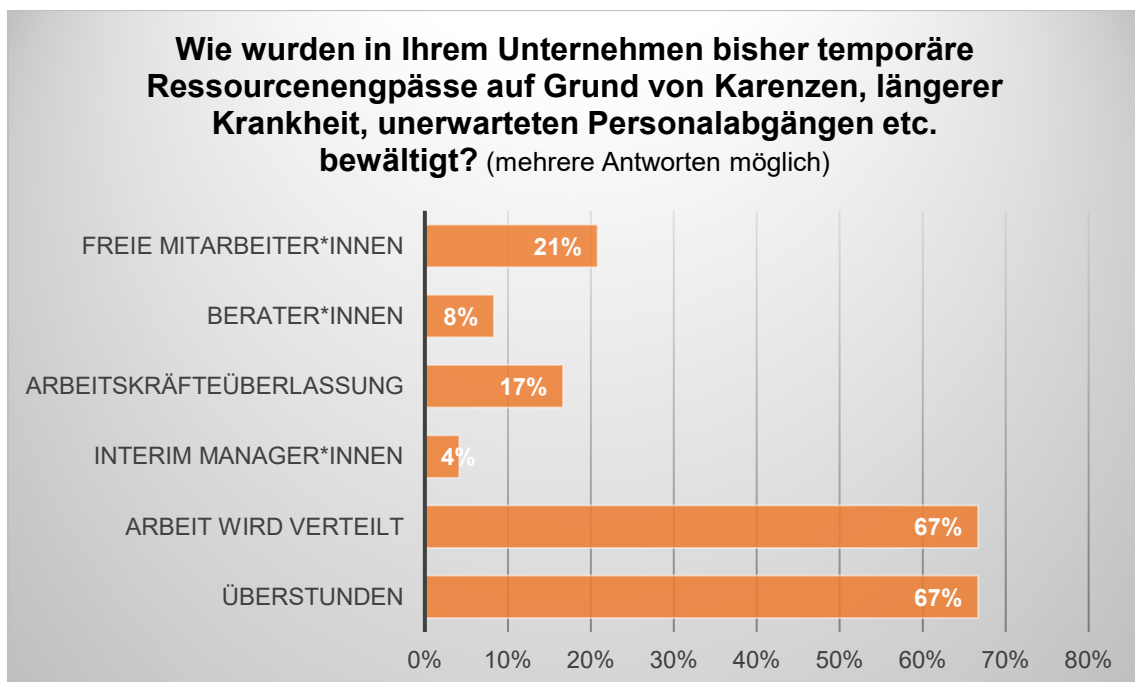
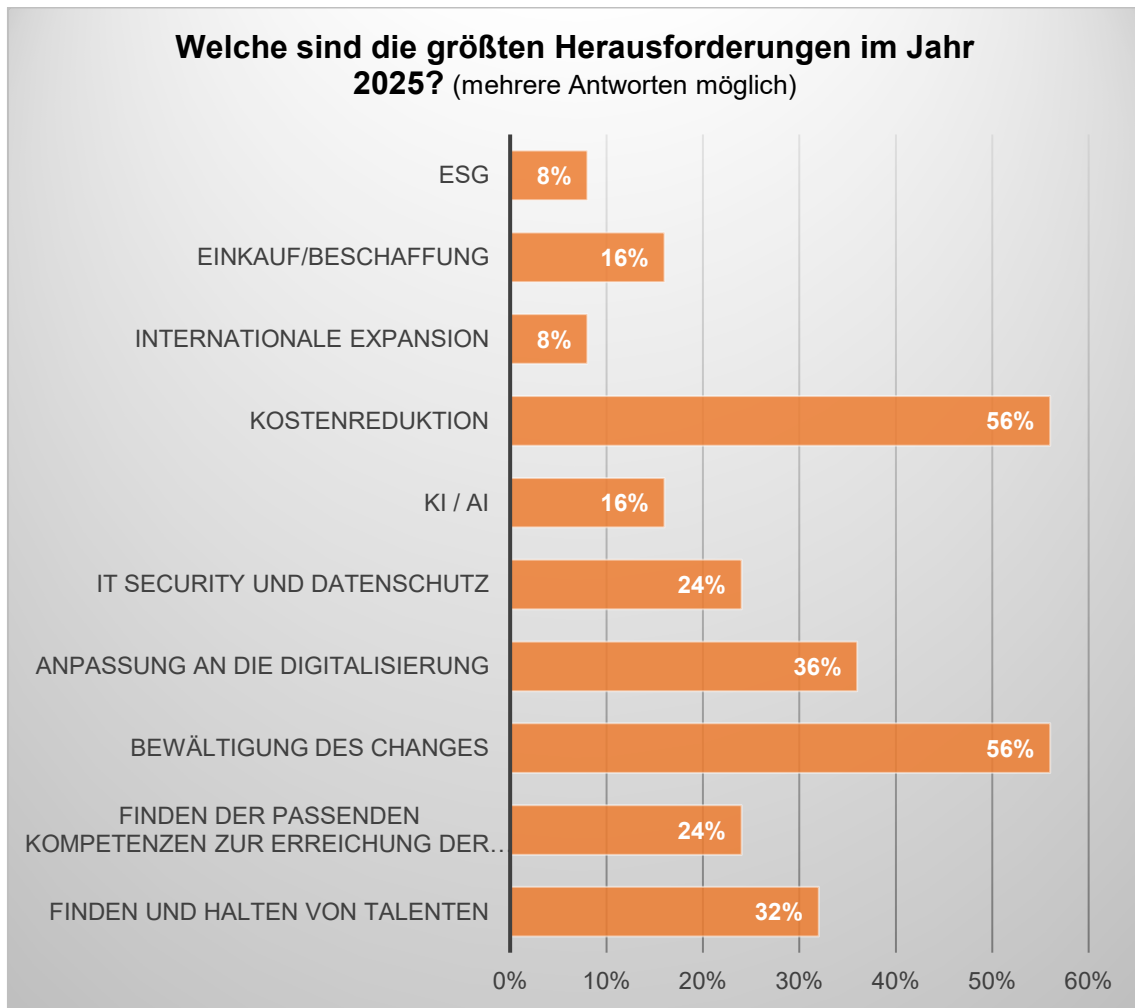
Die Unternehmensrücklaufquote war mit 30 Antworten gering. Die Ergebnisse sind nicht repräsentativ, lassen aber qualitative Aussagen zu und sollten mit diesem Vorbehalt gelesen werden.

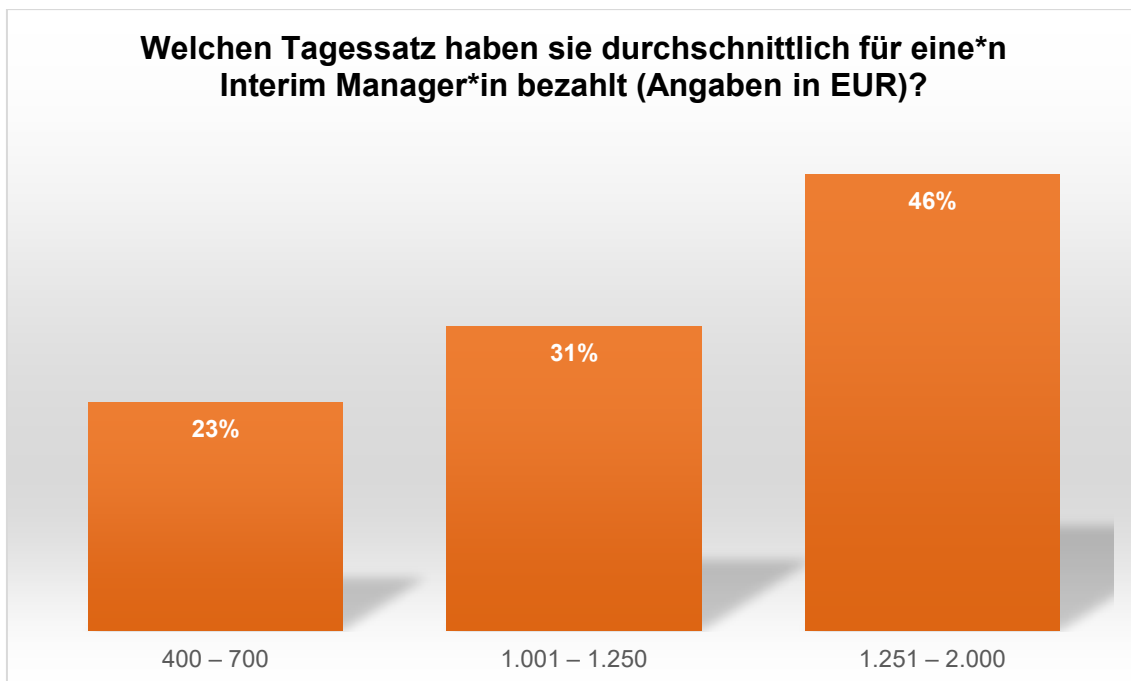
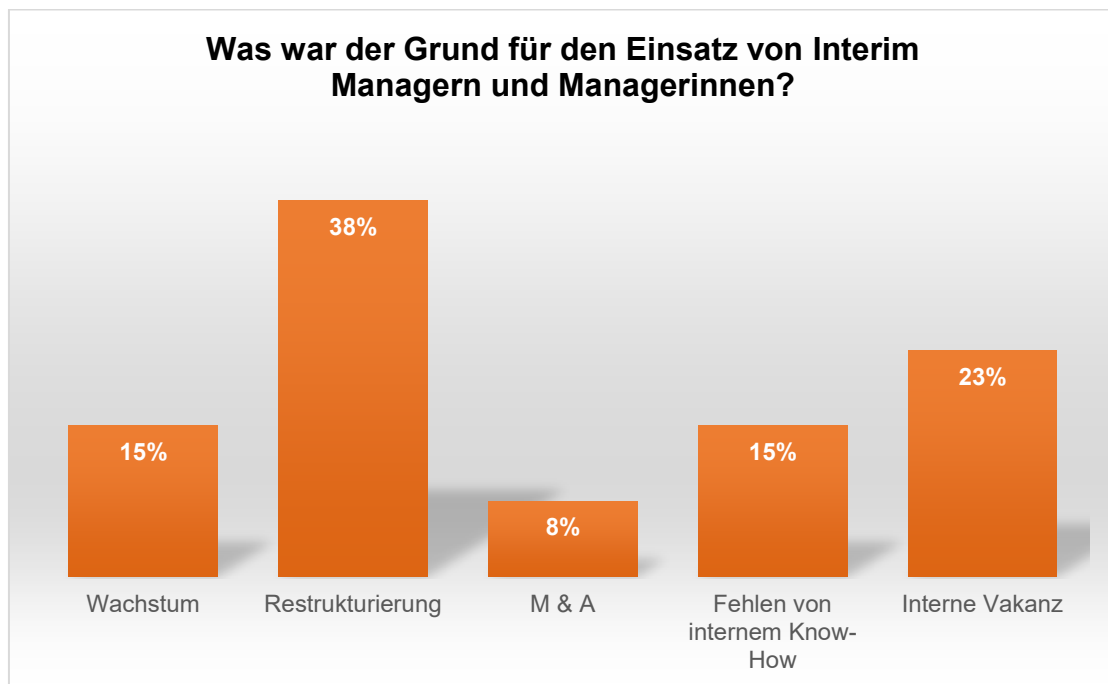
Die Antwortenden waren überwiegend Geschäftsführer und Vorstände (77%), 10% HR-Leiter und -Leiterinnen und je 7% Einkauf- und Finanzleiter.

70% gaben an, dass Interim Management bekannt sei. 23% haben Interim Manager und Managerinnen bereits eingesetzt.

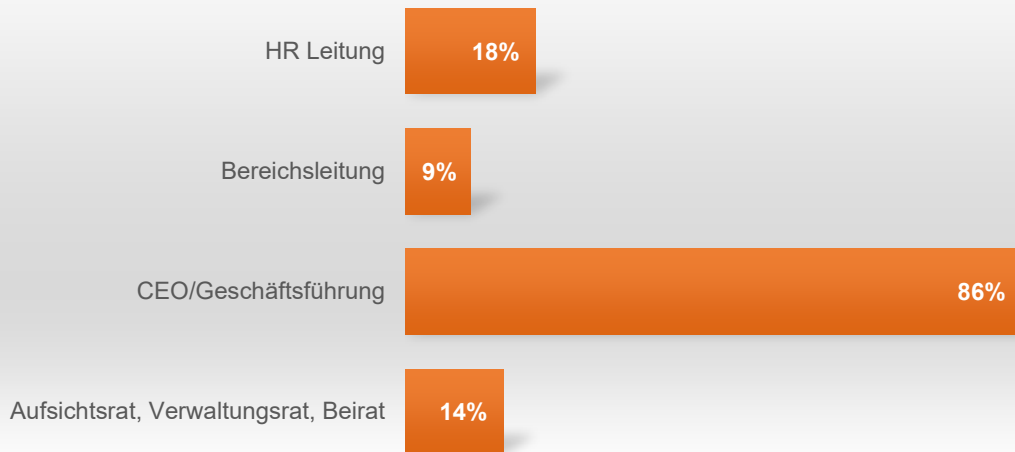
Teilgenommen haben vor allem Unternehmen unter 150 Mitarbeitenden (59%). Dies ist bei der Interpretation der Ergebnisse zu berücksichtigen.



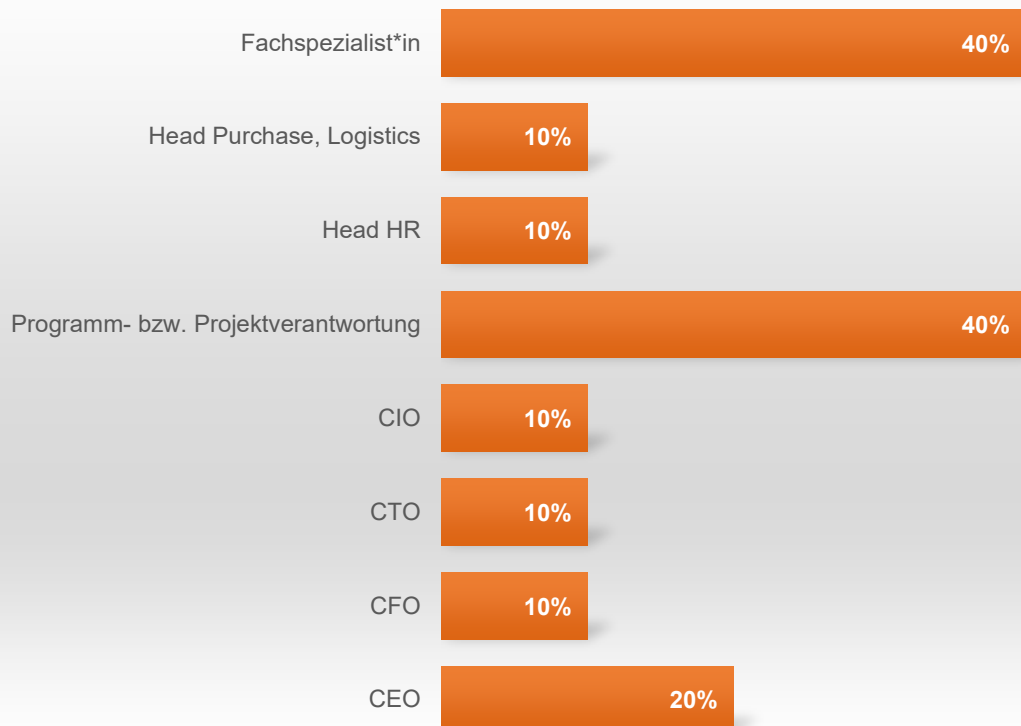


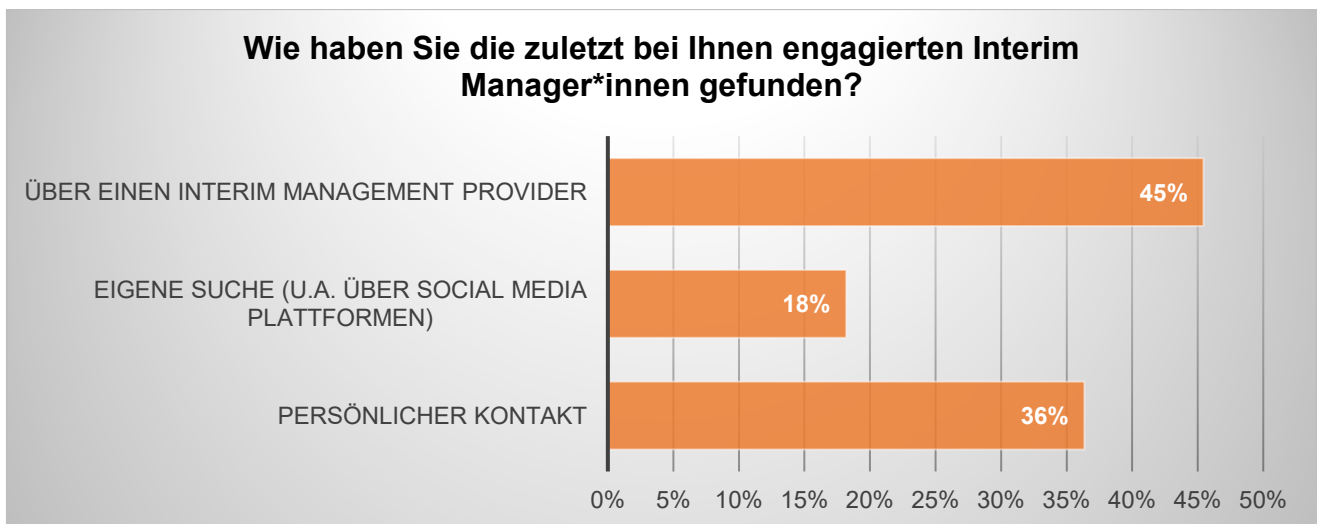
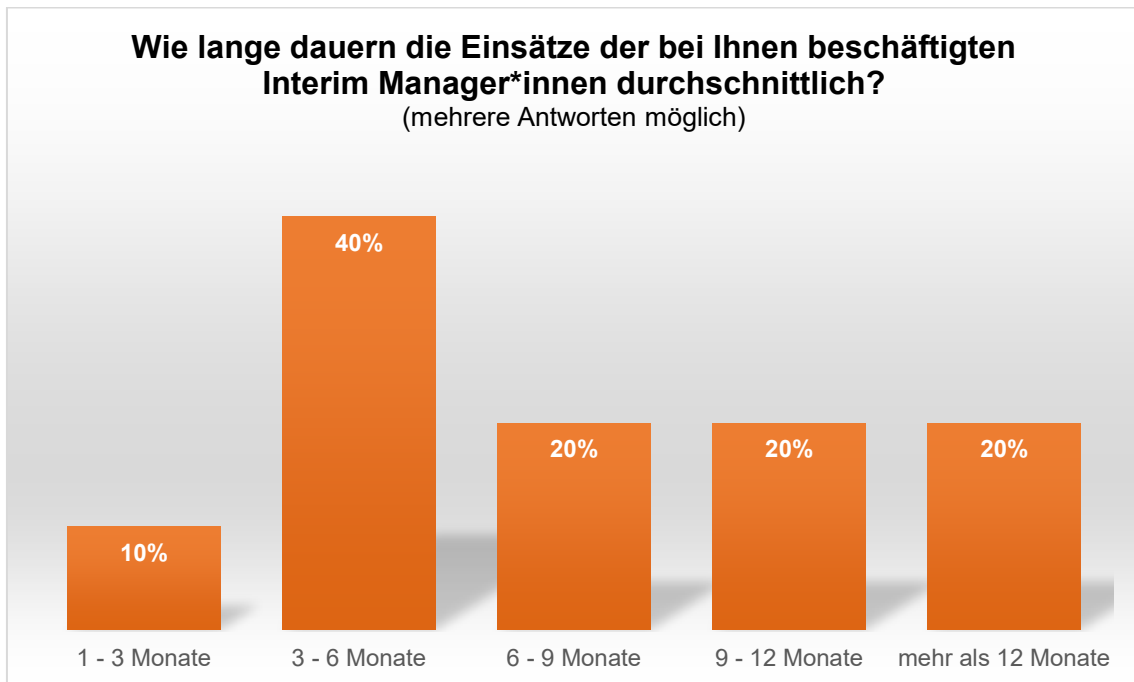


Welche*r Funktionsträger*in in Ihrem Unternehmen entscheidet über den Einsatz von Interim Manager*innen?
(mehrere Antworten möglich)

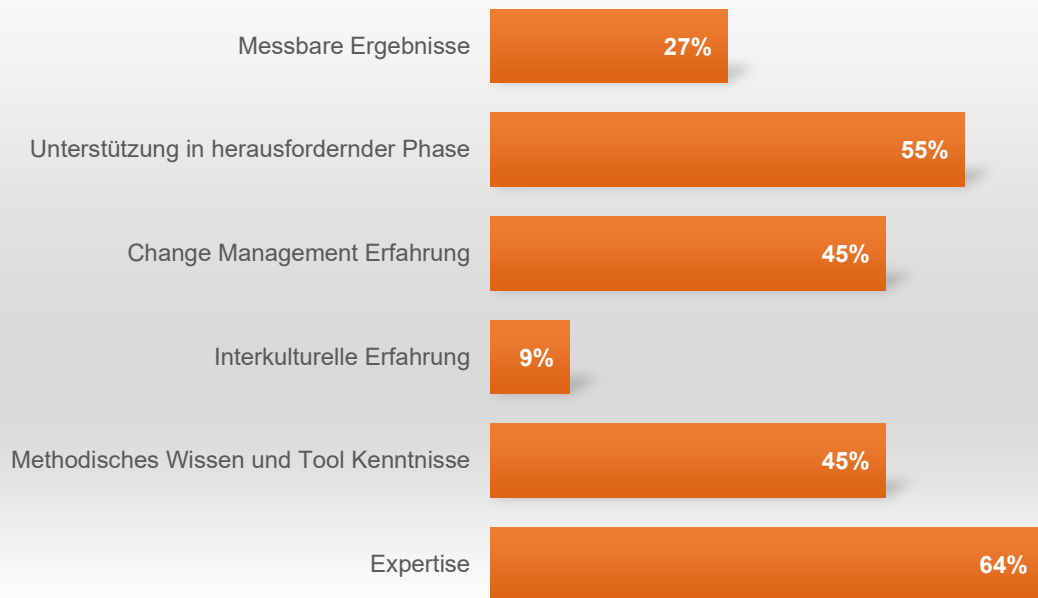


Für welche Funktionen und Aufgabenbereiche haben Sie zuletzt Interim Manager*innen eingesetzt?

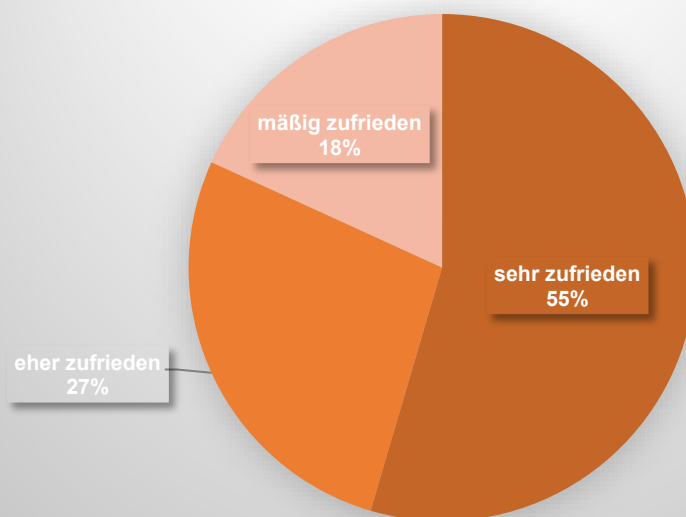


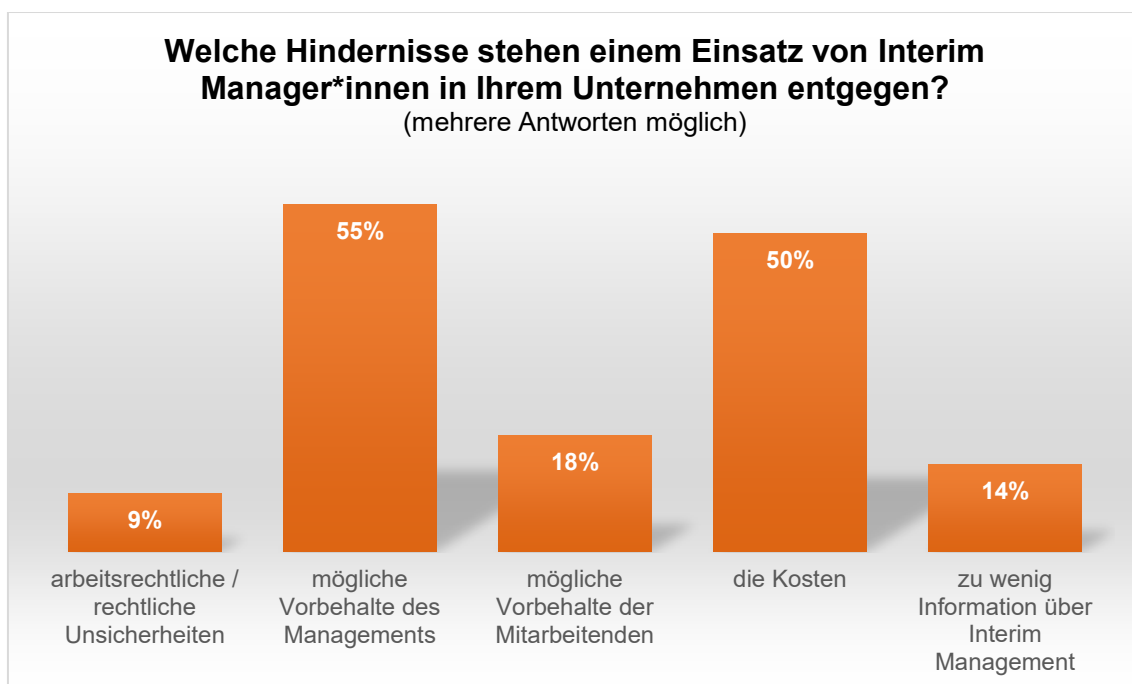
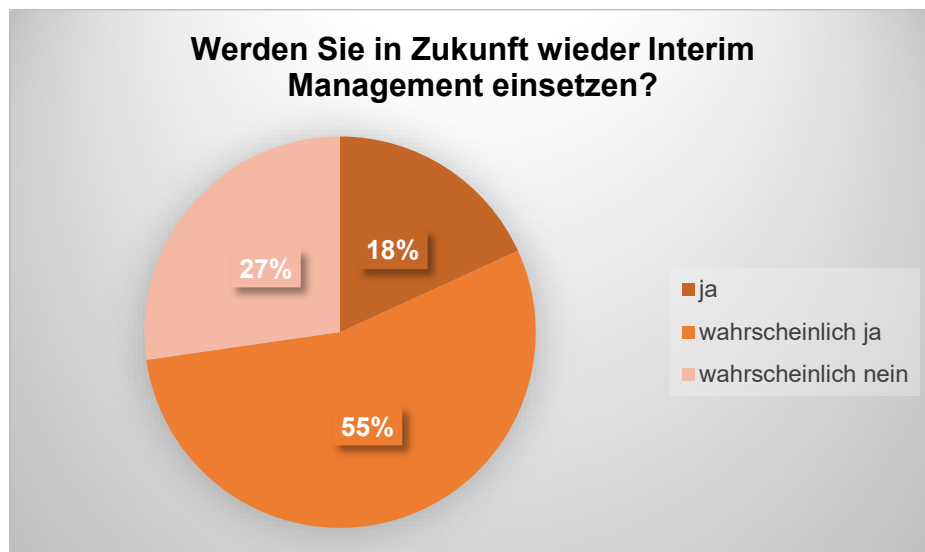


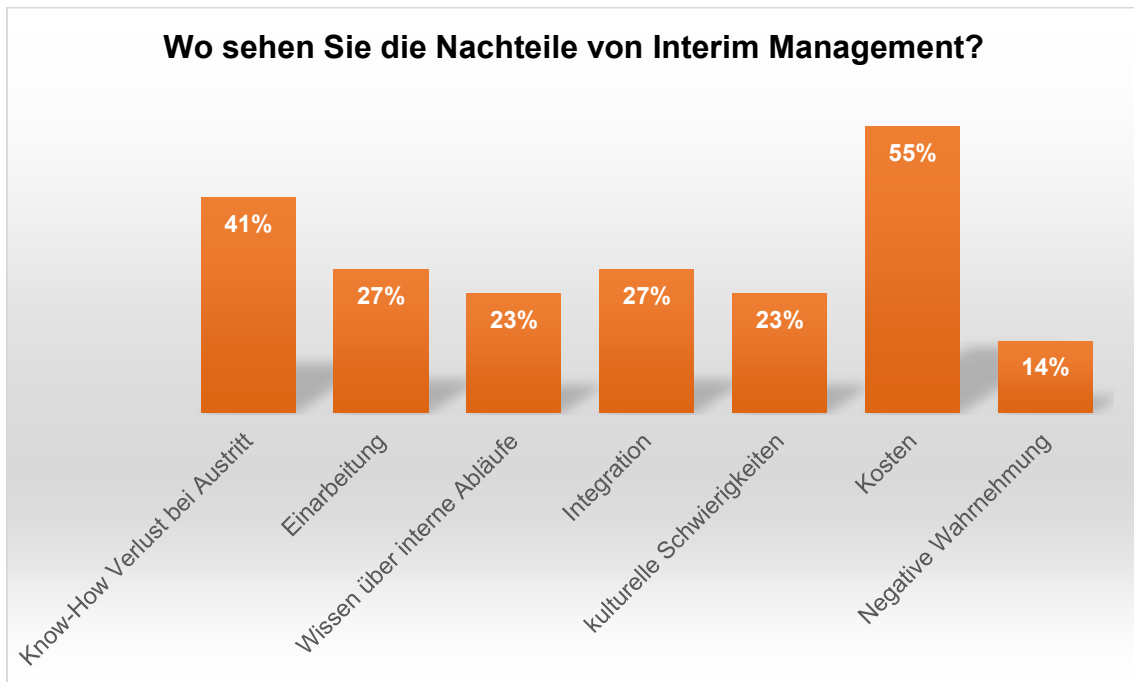
Welchen Nutzen haben die von Ihnen eingesetzten Interim Manager*innen gebracht?
(mehrere Antworten möglich)



Wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen der von Ihnen eingesetzten Interim Manager*innen generell?







BÜHLER INTERIM MANAGEMENT GMBH

BÜHLER INTERIM MANAGEMENT, 2006 gegründet, ist der erste österreichische Provider von Managern auf Zeit. Mehr als 1500 Executives und Projektmanager aller Funktionsbereiche und Branchen stehen für interimistische Einsätze im In- und Ausland zur Verfügung. Besonderen Wert legen wir neben der fachlichen Qualifikation und Führungskompetenz auf Soft Skills und interkulturelles Verständnis.

BÜHLER MANAGEMENT steht für Exzellenz, Verbindlichkeit und Integrität im Interim Management. Dies bestätigen auch unsere Kunden: Wir haben eine gemessene Kundenzufriedenheitsrate von 95%. Die Return Rate – also die Zahl der Kunden, die nach einem ersten Einsatz eines Interim Managers bei Bedarf wiederkommen – liegt bei 87%, die Weiterempfehlungsrate bei 100%. Darauf sind wir stolz.



Maria Th. Bühler

BÜHLER INTERIM MANAGEMENT GMBH

Kohlmarkt 8-10, 1010 Wien

www.buehler-mgmt.com

Austrian Partner of

