

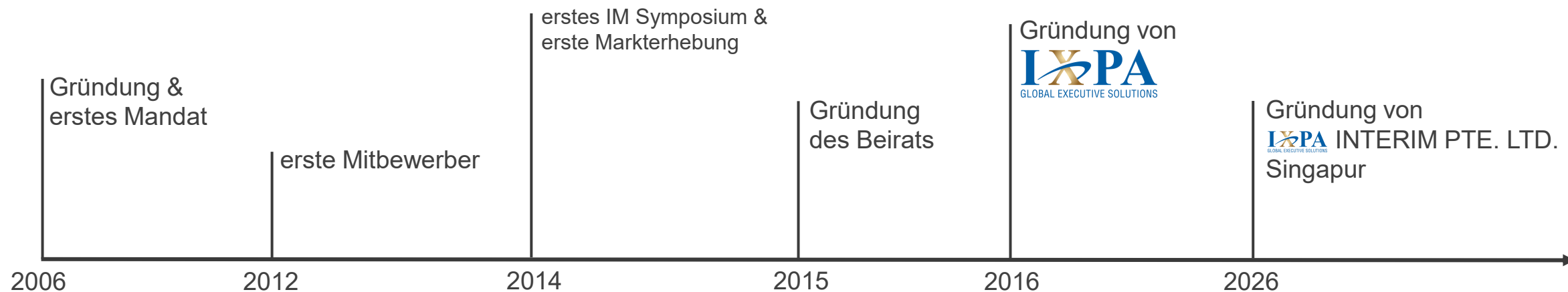
Herzlich Willkommen!

Human Augmentation und Automatisierung durch Künstliche Intelligenz – Best Practices

Bühler Interim Management Symposium 2026

8. Oktober 2026

Geschichte





20 Partner auf allen Kontinenten

Ziel - Compliance in allen Märkten
und beste Lösungen für unsere Kunden

THE IXPA NETWORK



Programm

14:00 **MMAG. MARIA TH. BÜHLER** - Begrüßung

14:15 **MAG. CHRISTIAN WEHRSCHÜTZ**
Keynote: KI in der modernen Kriegsführung im Spannungsfeld
zwischen Technikgläubigkeit und gesundem Menschenverstand

15:15 **DR. LUCIA CAMARENA, MBA**
Go-to-Market-Aufbau für Agentic AI in der industriellen Fertigung

15:35 **DI PETER NEINDORF, MBA**
Human Augmentation statt reiner Automatisierung

16:00 **Pause**

16:30 **AXEL SCHULTZE, BLUECALLOM AG**
Human Augmentation im Executive Advisory

16:50 **DR. ELAHEH MOMENI, EMENTALIST.AI | THE AI SPECIALIST**
Wie KI die Arbeit in der Bau- und Immobilienwirtschaft erleichtert

17:10 **DI (FH) MARTIN AMON, MSC.**
KI im Recruiting: automatisierter Erstkontakt

Ab ca
17:30 **KONZERT** Salzburg Chamber Soloists Quartett unter der Leitung
von Prof. Lavard Skou-Larsen

ANSCHLIEßEND GET-TOGETHER



MAG. CHRISTIAN WEHRSCHÜTZ

KI in der modernen Kriegsführung im Spannungsfeld zwischen Technikgläubigkeit und gesundem Menschenverstand



[Post](#) | [LinkedIn](#)



Die zehn Grundsätze der Kriegspropaganda

Nach Lord Arthur Ponsonby, von dem auch das Zitat „Das erste Opfer des Krieges ist die Wahrheit“ stammt (verfasst nach dem 1. Weltkrieg):

1. Wir wollen den Krieg nicht
2. Das gegnerische Lager trägt die Verantwortung
3. Der Führer des Gegners ist ein Teufel
4. Wir kämpfen für eine Gute Sache
5. Der Gegner kämpft mit unerlaubten Waffen
6. Der Gegner begeht mit Absicht Grausamkeiten, wir nur versehentlich
7. Unsere Verluste sind gering, die des Gegners enorm
8. Künstler und Intellektuelle unterstützen unsere Sache
9. Unsere Mission ist heilig
10. Wer unsere Berichterstattung in Zweifel zieht, ist ein Verräter

