

Effizienz neu gedacht

KI-Assistenten als stille Helfer im Büroalltag

→ Interim Management Symposium 2025

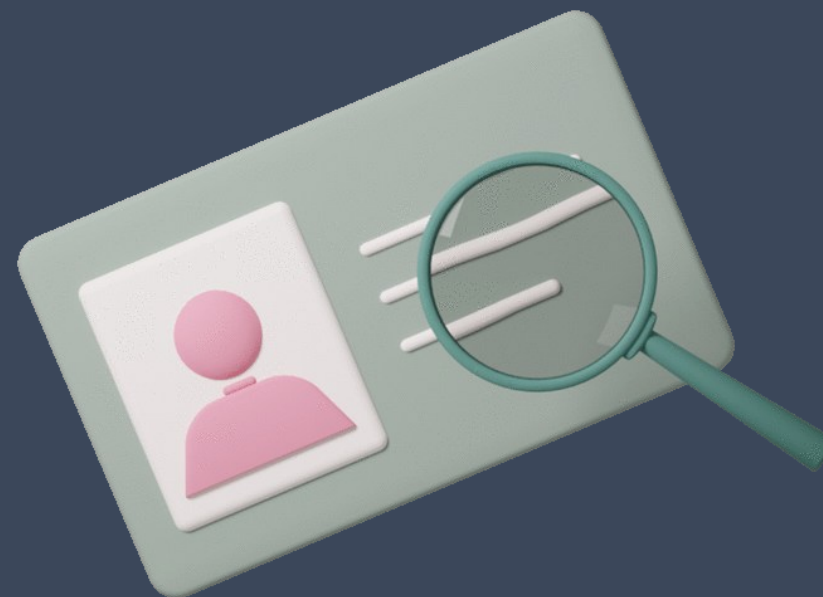


09/10/2025





Gabriel



Inspirieren



Praktizieren



Use-Cases



Entwicklung



Roadmap



1 Verständnis für **generative KI**



Roadmap



2

Beispiele aus der Praxis

Schnellstart KI

2023

ASCI Supercomputer

Kosten: 40 Mio. US\$
Stellfläche: 150 m²



Rechenleistung

Miniaturisierung

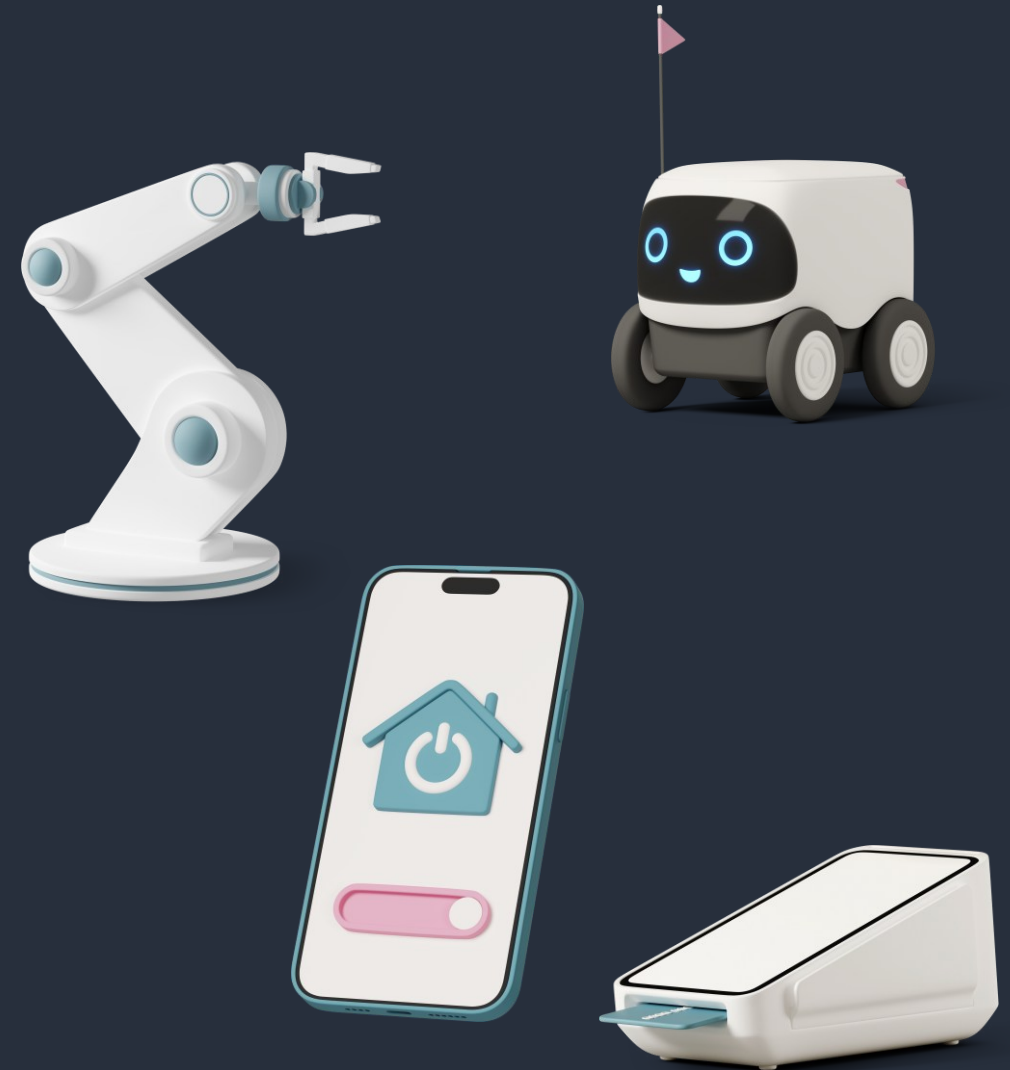
Energieverbrauch

Preis

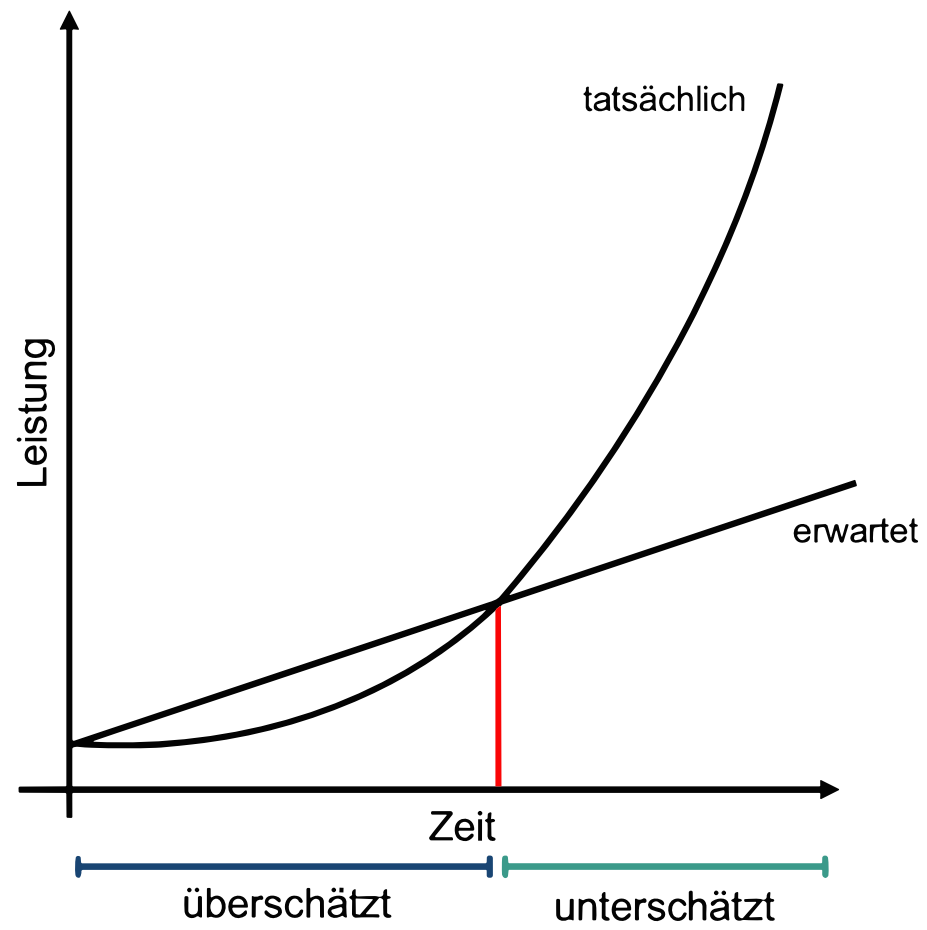
Internet von Endbenutzer



Internet der Maschinen



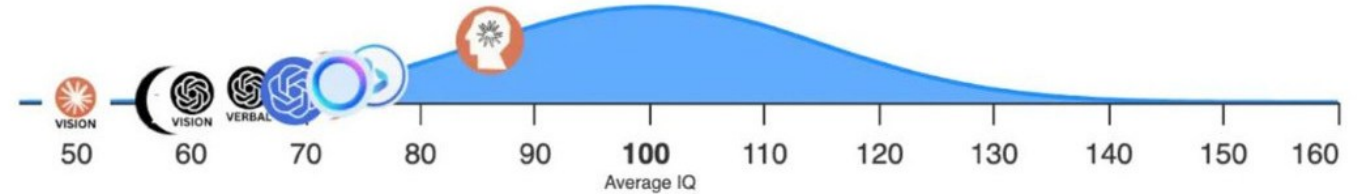
IN DEN LETZTEN 50 JAHREN HAT SICH AN DER FORMEL VON NEURONALEN NETZWERKEN NICHTS GEÄNDERT





IQ Test Results

Offline Test IQ Scores (Average of last 7 tests)



 OpenAI o1 preview

 Gemini Advanced (Vision)

 GPT4 Omni

 Claude-3.5 Sonnet

 Llama-3.1

 Gemini Advanced

 ChatGPT-4

 Claude-3 Opus

 Grok-2

 GPT4 Omni (Vision)

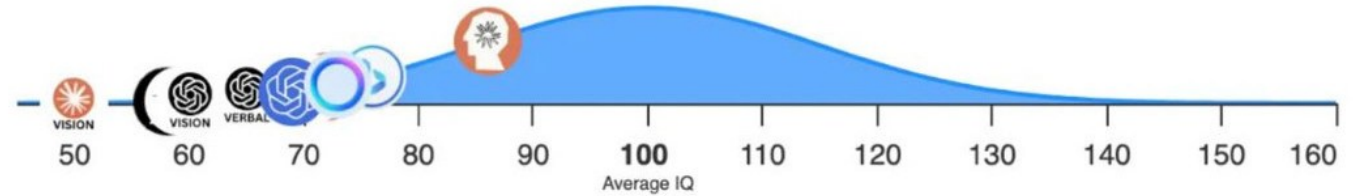
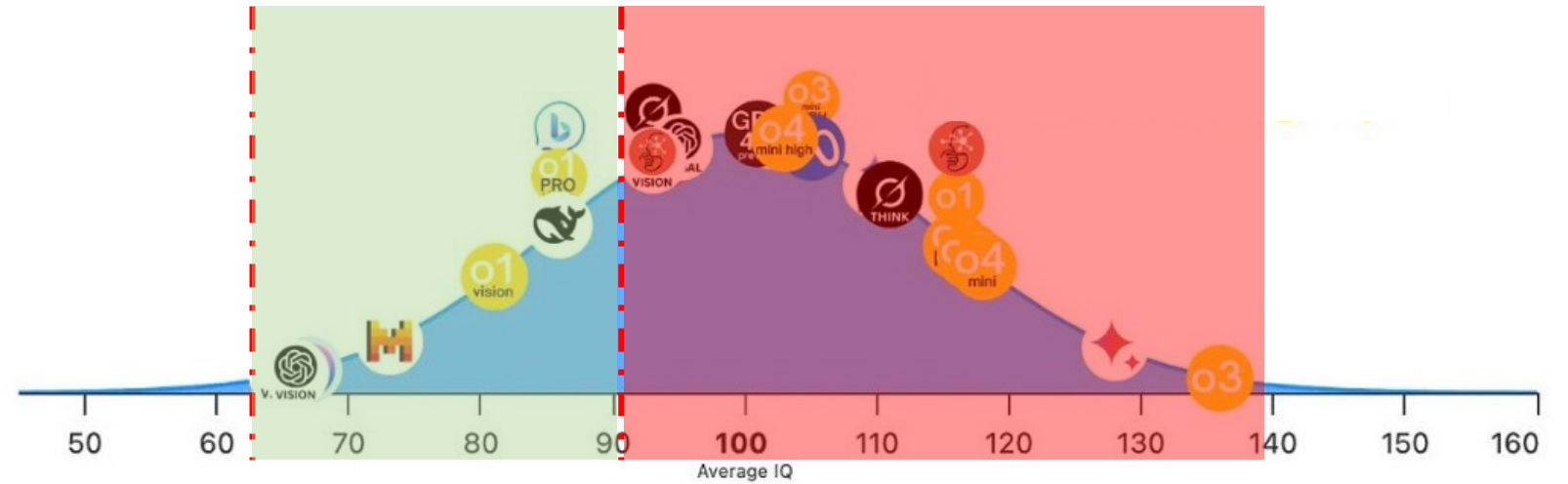
 Bing Copilot

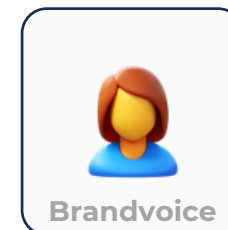
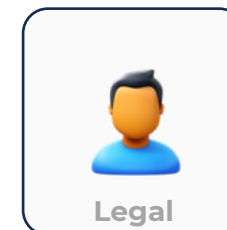
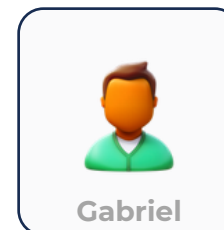
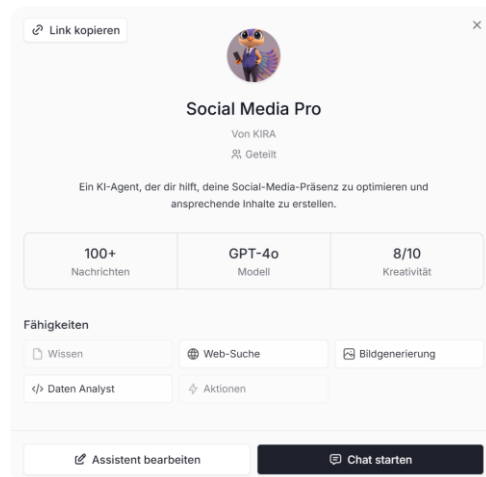
 Claude-3 Opus (Vision)



IQ Test Results

Mensa Norway IQ Scores (Average of last 7 tests)





„DAS GEHT ÜBER EURE
VORSTELLUNGSKRAFT,
JAMAICA HAT EINE
BOBMANNSCHAFT.“





KIRA



GPT-4o

Neuer Chat

Chats suchen

Assistenten

Prompt Bibliothek

Integrationen

AI-Act

Assistenten

Gepinnd

Code umschreiber für...

Variable einfügen

Heute

Letzte E-Mails heute

Letzte E-Mails

Letzte Mail von Andreas

Heutige E-Mail-Anfragen

Letzte 7 Tage

Letzte 30 Tage

Älter als 30 Tage



KIRA

Frage GPT-4o...



Web-Suche



Canvas





KIRA



Pipedrive Assistent

Neuer Chat

Chats suchen

Assistenten

Prompt Bibliothek

Integrationen

AI-Act

Erklärvideo

Assistenten

Projekte

Lely

Gepinned

Heute

Letzte 7 Tage

Letzte 30 Tage

Älter als 30 Tage



Pipedrive Assistent

Von KIRA

Gib mir die aktuellsten 10 Kunden inkl. E-Mail-Aktivitäten





KIRA ▾



GPT-5 ▾

✍ Neuer Chat

🔍 Chats suchen

🗨 Assistenten

📖 Prompt Bibliothek

🔗 Integrationen

🕒 AI-Act

💡 Erklärvideo

Assistenten ▸

Projekte ▾

📁 Lely

Gepinned ▸

Heute ▸

Letzte 7 Tage ▸

Letzte 30 Tage ▸

Älter als 30 Tage ▸



KIRA



Schreibe mir einen kurze Präsentationstext von KIRA: www.ki-ra.eu zusammen|



Web-Suche



Deep Research



Canvas





H

KIRA

KIRA

+

Automatisierung

...

Mehr

Home

DMs

Aktivität

Vorlagen

KI-RA [KI Richtig Anwenden] ▾

Upgrade für Plan vornehmen

Threads

Huddles

Entwürfe & Gesendet 3

Channels

ai-news

allgemein

audit-audios

gamification

ideen-anliegen

kampagnen-intern

kira-intern

marketing

marketing-intermes-team

meeting-kira-audio

newsletter-1-check

newsletter-2-send

pipedrive-construction

product-strategy

produkt-entwicklung

reel-1-content-preview-intern

reel-2-check

reel-3-post

sales

securesuite-ai-news-wissen

strategiepartnerschaft

Channels hinzufügen

Direktnachrichten

Jan Tranninger

Jens

Laurenz

Jakob, Jens, Nicole

Jens, Laurenz, Nicole

Jens, Nicole

Jakob

Nicole

Silvia

Gabriel du

Leute einladen

Apps

Slackbot

Google Calendar

Zapier

Anne hinzufügen

allgemein

Nachrichten

Canvas hinzufügen

Dateien

+

verhängen, unter anderem zum Schutz vor Deepfakes.

Written by

Tristan Fincken

Est. reading time

2 minutes

Dienstag, 18. März ▾

Donnerstag, 10. April ▾

Gabriel

08:25 Uhr

Guten Morgen zusammen,
wir haben heute die ersten Genehmigungen von der FFG erhalten! 🎉 Ein Unternehmen hat die Mitarbeitenden direkt über uns angefordert und beantragt. Das bedeutet, dass das Förderansuchen nicht mehr über die Vitalakademie laufen muss, sondern jetzt direkt und ganz bequem über unsere Website erfolgen kann.
Wir passen natürlich die Ausfüllhilfe für den Skills-Check entsprechend an und informieren auch darüber.
Wichtig zu wissen: Der Nettobetrag liegt hier bei 1500 € (im Vergleich zu den 1800 € bei der Vitalakademie).

3

👍

2 Antworten

Letzte Antwort vor 20 Tagen

Heute ▾

Gabriel

07:36 Uhr

<https://www.zew.de/presse/pressearchiv/beschaeftigte-nutzen-ki-auch-ohne-betriebliche-einfuehrung>

x

zew.de

Pressemitteilung: Beschäftigte nutzen KI – auch ohne betriebliche Einführung

„Die Mehrheit der Beschäftigten möchte gerne KI nutzen und tut dies bereits, auch wenn sie nicht durch den Betrieb eingeführt wurde. Vor allem die Veröffentlichung generativer KI wie ChatGPT spielt bei der Verbreitung von KI im beruflichen Kontext… (69 kB) ▾

1

👍

Besonders besorgniserregend ist dabei aber nicht, dass die Mitarbeitenden es tun. Sondern dass sie es ohne Rücksprache tun!

B

I

🔗

📌

📄

🔍

🔗

🔗

Nachricht an #allgemein

+

Aa

😊

@

📎

🔗

🔗



KIRA ▾



GPT-4.1 ▾

✍ Neuer Chat

🔍 Chats suchen

💬 Assistenten

📖 Prompt Bibliothek

🔗 Integrationen

💡 AI-Act

Assistenten ▾

🤖 AI Act Helper

📁 AI - Wissensarchivierung...

🏆 Coach

🎨 Content Creator

🕵 Daten Detektiv

✉ Email Assistent

📄 Franchise Wording

📋 Gutachten Prüfen...

📝 Job ausschreiben

👤 KIRA Text Verfeinerer (...)

🗨 Meeting-Protokoll

🌐 Memberspot...

📰 Notizen Gabriel

📁 Pipedrive Assistent

🗓 Sales Termin...

🌐 Social Media Pro

👤 Strukturierung eines...

🏢 Unternehmensentwicklung

🤖 Virtueller Assistent

🧠 Webmind

Gepinned ▾

Code umschreiber für...

Variable einfügen

Heute ▾

Letztes Meeting erfragen

Nachrichtenüberblick...

Letzte E-Mails heute

Letzte E-Mails

Letzte Mail von Andreas

Heutige E-Mail-Anfragen



KIRA

Frage GPT-4.1...



Web-Suche



Canvas





Vielen Dank für die detaillierte Information zum aktuellen Stand der Tabelle. Ich verstehe nun, dass wir bei den Zeilen 101-107 angelangt sind und für eVersum mobility solutions, Wood_Space und Atlas bereits die IT-Leiter-Informationen erfolgreich eingetragen haben.

Ich werde systematisch mit Zeile 104 (Eversports) fortfahren und dann die restlichen Zeilen vervollständigen:

Werkzeug verwenden | Zellen aktualisieren Zeile 104, Spalte 10: Ivo Radulovski, Zeile 104, Spalte 11: CTO ...

Vielen Dank für die detaillierten Informationen zum aktuellen Tabellenstand. Ich sehe, dass wir bei Zeile 105 (Greenwood-Power) fortfahren müssen und die IT-Leiter-Informationen für die restlichen österreichischen Unternehmen ergänzen sollen.

Ich werde systematisch die fehlenden Informationen ergänzen, beginnend mit Greenwood-Power:

Werkzeug verwenden | Zellen aktualisieren Zeile 105, Spalte 10: Alexander Stangl, Zeile 105, Spalte 11: Hea...

Vielen Dank für die detaillierten Informationen über den aktuellen Tabellenstand. Ich verstehe nun genau, wie die Tabelle aussieht und welche Felder noch ausgefüllt werden müssen. Ich werde die Tabelle mit den IT-Leitern für die österreichischen Unternehmen ab Zeile 105 (Greenwood-Power) fortsetzen.

Werkzeug verwenden | Zellen aktualisieren Zeile 105, Spalte 10: Alexander Stangl, Zeile 105, Spalte 11: Hea...

Vielen Dank für die detaillierten Informationen zur Tabelle. Ich verstehe jetzt, dass ich bei Zeile 105 (Greenwood-Power) fortfahren soll, für die noch keine IT-Leiter-Informationen eingetragen wurden.

Ich werde nun systematisch die noch fehlenden IT-Leiter-Informationen für die aktuell sichtbaren Unternehmen ergänzen:

Werkzeug verwenden | Zellen aktualisieren Zeile 105, Spalte 10: Alexander Stangl, Zeile 105, Spalte 11: Hea...

AI Sheets Modus

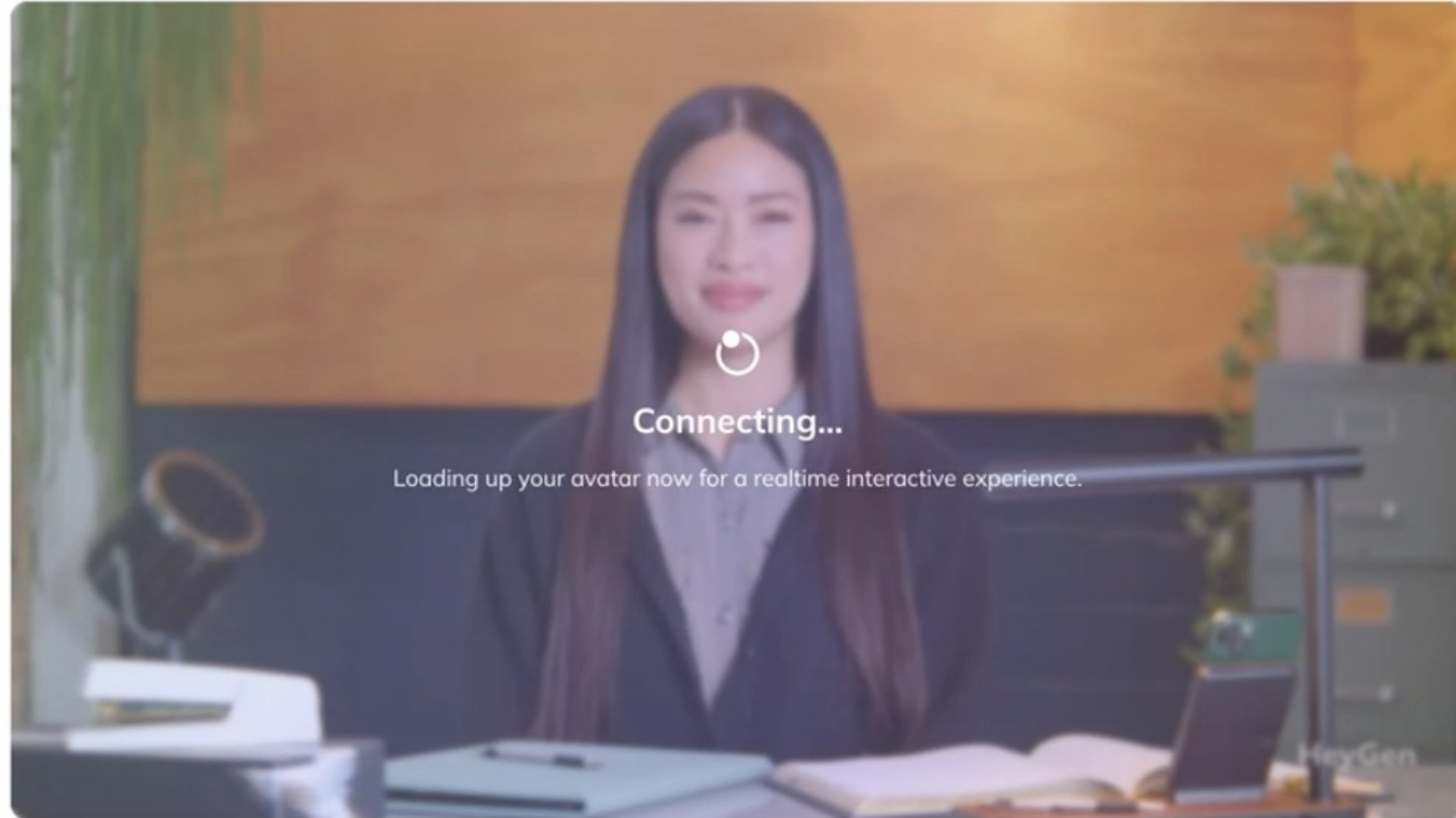
Geben Sie hier Ihre Datenabfrage oder Analyseanfrage ein



ich brauch eine Liste von alle



Austrian Companies					Anzeigen & Exportieren
Organization	Organization Description	Organization Status	Organization Employee Count	Organization Website	
1 Wien Energie	Wien Energie is responsible for ensuring the relia...	active	1001-5000	https://www.wienenergie.at/eportal3/	
2 IMS Nanofabrication	IMS Nanofabrication is a strong innovator in the a...	active	501-1000	http://www.ims.co.at/	
3 GoStudent	GoStudent is a digital platform that connects stud...	active	1001-5000	https://gostudent.org	
4 Signa Retail	Signa Retail operates a chain of department store...	active	10001+	http://www.signa.at	
5 Erste Group	Erste Group provides a range of banking and oth...	active	10001+	http://erstegroup.com	
6 Wienerberger Ag	Wienerberger is a international supplier of buildin...	active	10001+	https://www.wienerberger.com/en.html	
7 Therme Group	Therme Group is a global technology company.	active	501-1000	https://www.thermegroup.com	
8 Bitpanda	Bitpanda is a centralized crypto exchange that pr...	active	501-1000	https://www.bitpanda.com	
9 RP Global	RP Global is a large-scale renewable energy deve...	active	11-50	https://www.rp-global.com	
10 Nabriva Therapeutics	Nabriva Therapeutics is a biopharmaceutical com...	active	101-250	http://www.nabriva.com	
11 TTTech Auto	TTTech Auto provides software and hardware sol...	active	1001-5000	https://www.tttech-auto.com	
12 Gropysus	Creating sustainable living for everyone.	active	251-500	https://gropysus.com/	
13 AT&S	AT&S is a Europe-based printed circuit board ma...	active	10001+	http://www.ats.net/	
14 Lenzing	Lenzing Group is a key manufacturer, global tech...	active	5001-10000	http://www.lenzing.com	
15 Raiffeisen Bank International	Raiffeisen Bank International is a financial service...	active	10001+	http://www.rbinternational.com	
16 Enery	Enery is a renewable energy company that devel...	active	251-500	https://enery.energy	
17 Kommunalkredit Austria	Kommunalkredit Austria is an infra banking exper...	active	251-500	https://www.kommunalkredit.at	
18 TTTech	TTTech is a leading provider of safe networked c...	active	1001-5000	http://tttech.com	
19 THQ Nordic	THQ Nordic develops and publishes games.	active	51-100	https://www.thqnordic.com/	
20 Adverity	Adverity is an integrated data platform for the mo...	active	251-500	https://www.adverity.com	
21 Themis Bioscience	Themis Bioscience is a start-up biotechnology co...	closed	11-50	http://www.themisbio.com/	
22 Storyblok	Storyblok is a content management system that s...	active	251-500	https://www.storyblok.com	
23 Refurbed	Refurbed is an online marketplace for refurbishe...	active	251-500	https://www.refurbed.com	
24 Arsanis	Arsanis is a biopharmaceutical company developi...	active	11-50	http://www.arsanis.com	
25 Nutrient (formerly PSPDFKit)	Nutrient provides document SDKs, REST APIs, int...	active	101-250	https://www.nutrient.io	
26 PlanRadar	PlanRadar offers a SaaS solution for documentati...	active	251-500	https://www.planradar.com	
27 UBM Development	UBM Development is a stock market-listed real e...	active	251-500	https://www.ubm-development.com/	
28 Prewave	Prewave is an AI risk and sustainability monitorin...	active	251-500	https://www.prewave.com	
29 USound	USound provides innovative audio system solutio...	active	51-100	https://www.usound.com/	
30 InterCell AG	InterCell AG, a biotechnology company, enqaages i...	closed	251-500	http://www.intercell.com	





Franchise Marketing: Consistency, Localization, and Generational Strategy

Freigeben

Einstellungen



G

Quellen



+ Hinzufügen

Entdecken

Alle Quellen auswählen



Boomer bis Gen Z: Was erwarten Generationen von Marken & wel...



Franchising braucht Markenerlebnisse - FranchiseUNIVERSUM



How Local AdTech Transforms Field Support & Marketing | Tiger Pis...



Konsistenz in der Markenführung: So zahlen eure Marketinginvestiti...



Maps and Legends: Using Customer Journey Mapping To Manage ...



Marketing für Generation Z und Alpha: Strategien für die Zukunft - ...



Personalisierung im Handel: 3 Strategien für mehr Profitabilität - Th...



Thesen - Zukunft des Franchising - Syncon - Franchise



<https://archive.stmarys-ca.edu/archive-library-304/franchise-and-...>



Chat



Franchise Marketing: Consistency, Localization, and Generational Strategy

9 Quellen

Die Quelltexte bieten eine facettenreiche Betrachtung **moderner Geschäftsstrategien**, wobei ein zentrales Thema die **Markenkonsistenz** und deren Bedeutung für den Erfolg ist. Ein Artikel des Brand Doctor betont, dass Marken in unsicheren Zeiten durch **Konsistenz** Vertrauen und Wiedererkennung schaffen, wobei Tools wie die **Markenstrategie** und das **Brand Book** als essenziell für einheitliche Auftritte über alle Kanäle hinweg hervorgehoben werden. Ergänzend dazu beleuchtet ein Beitrag die Relevanz der **Kundenreise-Kartierung (Customer Journey Mapping)** im Franchising, um die Kundenwahrnehmung an allen Berührungspunkten zu visualisieren und die Kundenerfahrung zu optimieren. Zwei weitere Texte fokussieren sich auf aktuelle **Marketing- und Handelsstrategien**: Einer untersucht die Ansprache der **Generation Z und Alpha** und deren hohe Erwartungen an Authentizität und soziale Verantwortung, während der andere die Notwendigkeit der **Hyperpersonalisierung im Handel** durch die Verknüpfung digitaler und stationärer Kanäle sowie die Integration von Front- und Backend-Daten zur Steigerung der Profitabilität diskutiert. Abschließend wird in einem kurzen Text die **Zukunft des Franchising** als sich wandelnde „Netzwerkorganisation“ mit Wachstumspotenzial, insbesondere im Dienstleistungssektor, erörtert.

In Notiz speichern



Notiz hinzufügen

Audio-Zusammenfassung

Mindmap

Text eingeben...

9 Quellen



Was sind die zentralen Herausforderungen bei der Markenführung in einer fragmentierten, unsicheren

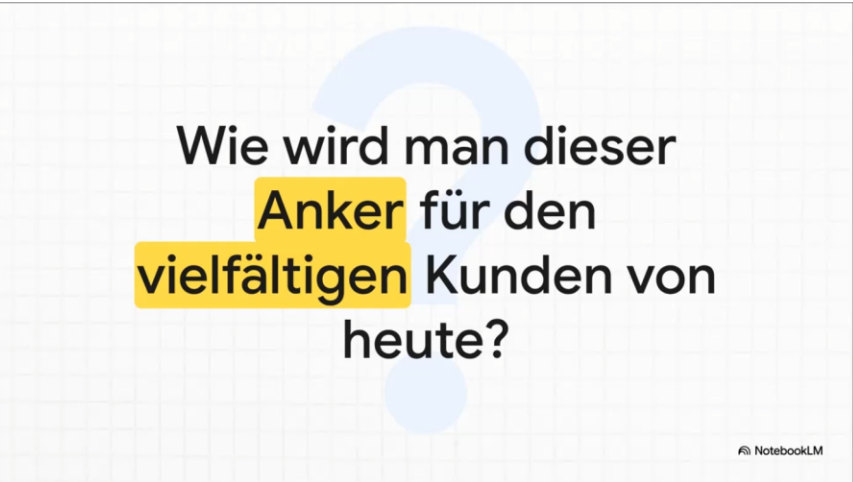


Studio > Videoübersicht



Eine unerschütterliche Marke bauen

Basierend auf 9 Quellen



NotebookLM

00:23



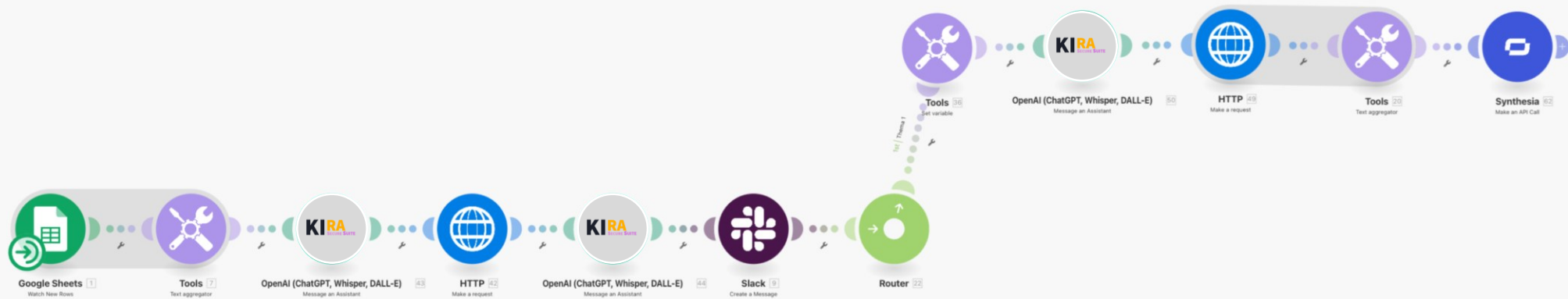
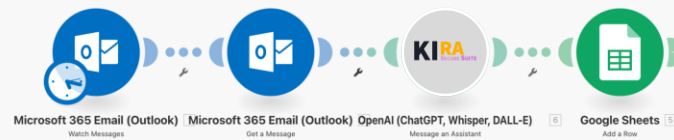
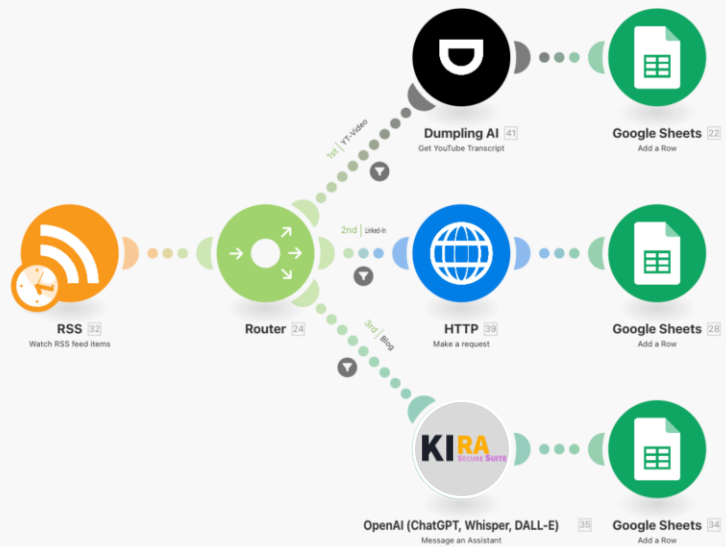
06:29

1X



Gutes Video

Schlechtes Video





KIRA
RICHTIG ANWENDEN



KI-INSIGHTS

Die Welt der KI verständlich erklärt - das Wichtigste für dich auf den Punkt gebracht.



1

OpenAI experimentiert mit modularer KI

OpenAI hat angekündigt, dass GPT-5 im August veröffentlicht wird. Das neue Modell integriert verschiedene Funktionen in ein einheitliches System, das schnellere und intelligentere Ergebnisse liefern soll. Besonders spannend: Neben der Hauptversion wird es auch Mini- und Nano-Varianten geben, die für spezifische Anwendungsfälle optimiert sind. Erste Tests zeigen beeindruckende Fortschritte in Genauigkeit und multimodalen Fähigkeiten. Warum ist das für dich relevant? GPT-5 könnte die Art und Weise, wie wir KI im Alltag nutzen, revolutionieren - von smarteren Chatbots bis hin zu effizienteren Arbeitsprozessen.

Deepdive



2

Google Gemini 2.5 - Intelligenz pro Dollar

Google hat mit Gemini 2.5 ein KI-Modell vorgestellt, das auf „Intelligenz pro Dollar“ optimiert ist. Es ermöglicht Entwicklern, leistungsstarke KI-Anwendungen zu erstellen, ohne ein großes Budget zu benötigen. Besonders interessant ist die Integration in Suchfunktionen, die Informationen als Mindmaps darstellen können. Warum ist das für dich relevant? Dieses Modell macht KI für kleinere Unternehmen und Einzelpersonen









AI just rewrote the ad playbook.

A Starbucks ad hit 79M views—then Invideo rebuilt it for only \$150.

Now founders and brands can spark viral campaigns with nothing more than prompts and clicks.





EINFACHHEIT
BRAUCHT
STRUKTUR

FUNDAMENT



Gemini

AGENTEN

KI-PLATTFORM

INTEGRATIONEN

DATENBANK

ASSISTENTEN

AUTOMATIONEN



